



VIII Estudio Españoles ante la Nueva Movilidad

Informe de
resultados
noviembre 2019

Estudio realizado por

PONS

SEGURIDAD
VIAL

autofácil



Bloque	Página
Objetivos de la investigación	<u>4</u>
Ficha metodológica	<u>5</u>
Usos & Actitudes sobre movilidad	<u>7</u>
Carsharing/ Motosharing / Renting	<u>16</u>
Percepción de marcas	<u>19</u>
Compra de coche	<u>21</u>
Compra de moto	<u>25</u>
Vehículos eléctricos	<u>30</u>
Medidas de seguridad vial y anticontaminación	<u>35</u>

El **Centro de Demoscopia de Movilidad**, formado por PONS Seguridad Vial, la revista Autofácil, WIBLE y GEOTAB, con la colaboración de Moovit y ALD Automotive, llevan impulsando desde 2016 un proyecto periódico de realización de encuestas de opinión para dar luz acerca de la opinión de los españoles ante la nueva movilidad urbana a través del estudio **“Españoles ante la Nueva Movilidad”** que en 2019 cumple su octava edición

Se evaluarán los siguientes temas de la percepción de los ciudadanos sobre la movilidad urbana:

- ✓ Aspectos que se tienen en cuenta a la hora de comprar un coche
- ✓ ¿De qué manera afecta la concienciación medioambiental a la hora de comprar un vehículo?
- ✓ Opinión de los ciudadanos sobre las medidas anticontaminación y cómo estas afectan a sus decisiones de compra
- ✓ Opinión sobre medidas relacionadas con seguridad vial, en vigor o en estudio por parte de las Administraciones y/o la DGT





METODOLOGÍA:

Autoadministrado online al panel de consumidores.

MUESTRA:

Población española mayor de 20 años.
Representatividad nacional por sexo, edad y zona geográfica

TAMAÑO DE LA MUESTRA:

N=1.500 (error muestral +2,53% a 95% de confianza).

CAMPO:

Del 10 al 24 de octubre de 2019

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO:

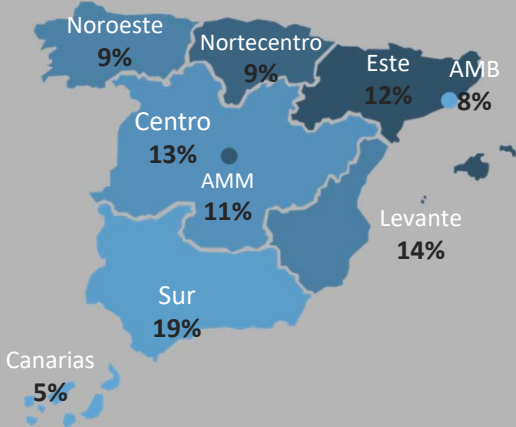
SEXO:

Hombres: 50%
Mujeres: 50%

EDAD:

Menos de 35 años: 34%
De 35 a 49 años: 37%
50 años o más: 29%

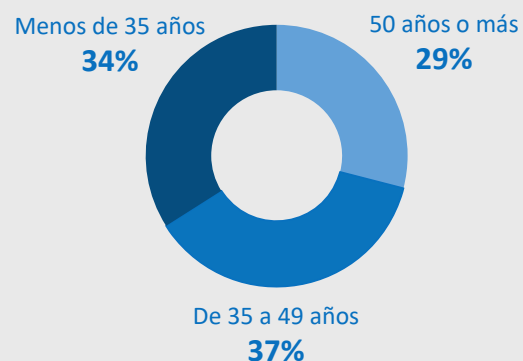
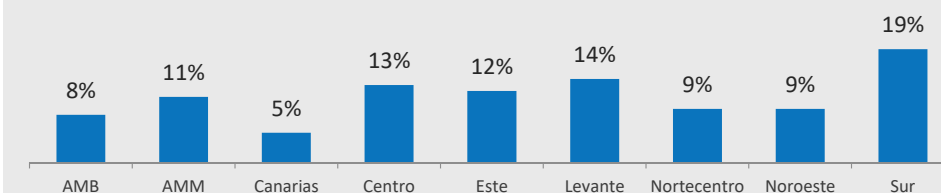
MUESTRA:



Estudio realizado
cumpliendo la normativa
AENOR
UNE – ISO 20252 de
Investigación de Mercados

**DIFERENCIAS SIGNIFICATIVAS:**

Se han analizado las diferencias significativas de los siguientes perfiles:

SEXO:**EDAD:****ÁREA NIELSEN:****DIFERENCIAS :**

= Diferencia significativa respecto el total muestra

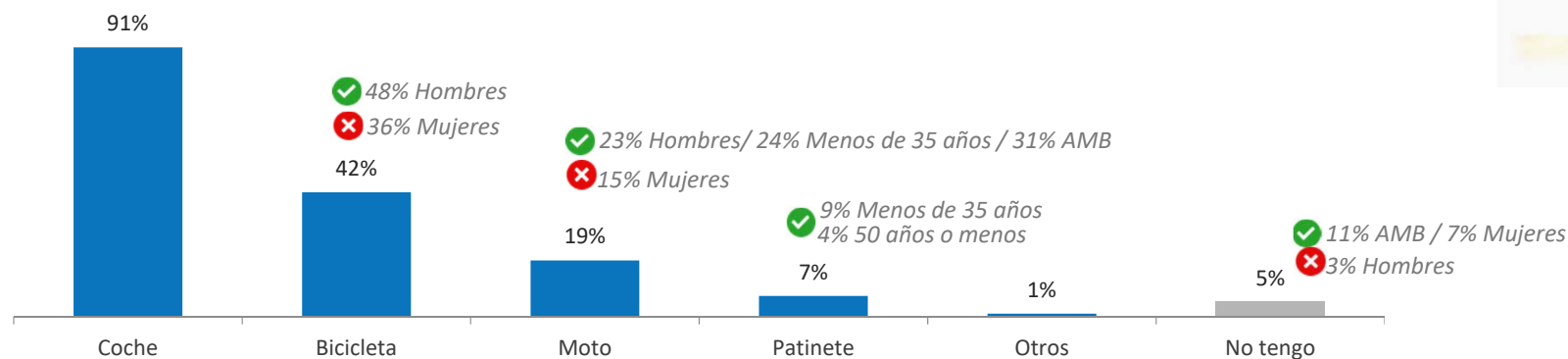
Usos & Actitudes en torno a la MOVILIDAD

Vehículo en propiedad | Adquirido en los últimos 3 años | Motivo principal | Permiso de conducir | Frecuencia medios de transporte | Desplazamiento habitual | Post-compra | Vehículo sustitución | Papel concesionarios | Compra online



VEHÍCULO EN PROPIEDAD

¿Tienes algún vehículo EN PROPIEDAD? (Respuesta múltiple) | Base: 1500



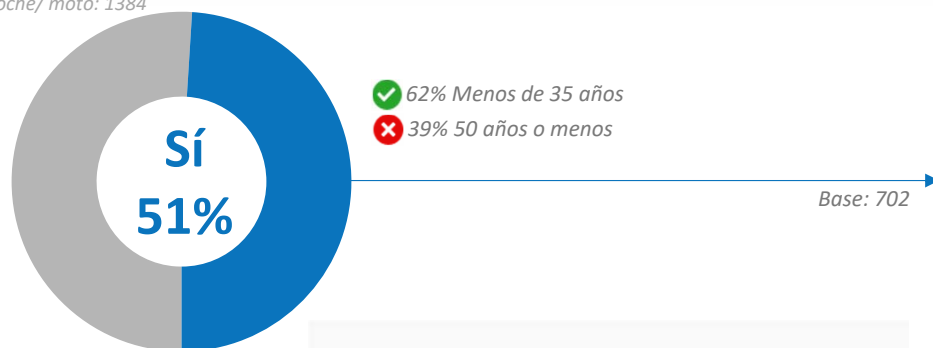
Cuatro de cada diez españoles tienen ya bicicleta (42%), uno de cada cinco moto (19%).

Los hombres tienen significativamente más bicicletas y motos, en comparación a las mujeres. El patinete en propiedad despunta entre los menores de 35 años (10%).

✓ ✗ = Diferencia significativamente superior / inferior respecto al total de la muestra

ADQUIRIDO ÚLTIMOS 3 AÑOS

¿Has adquirido un coche o una moto, nueva o de VO, en los ÚLTIMOS 3 AÑOS? (Respuesta única) | Base tienen coche/ moto: 1384

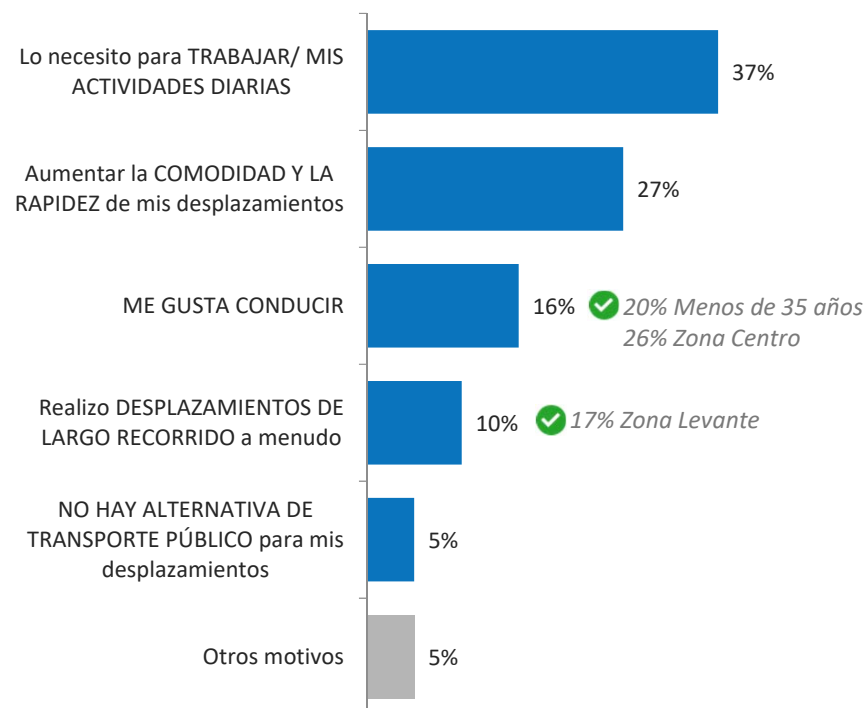


✓ 62% Menos de 35 años
✗ 39% 50 años o menos



MOTIVO PRINCIPAL

¿Cuál fue el MOTIVO principal? (Respuesta única) | Base los han adquirido en los últimos 3 años

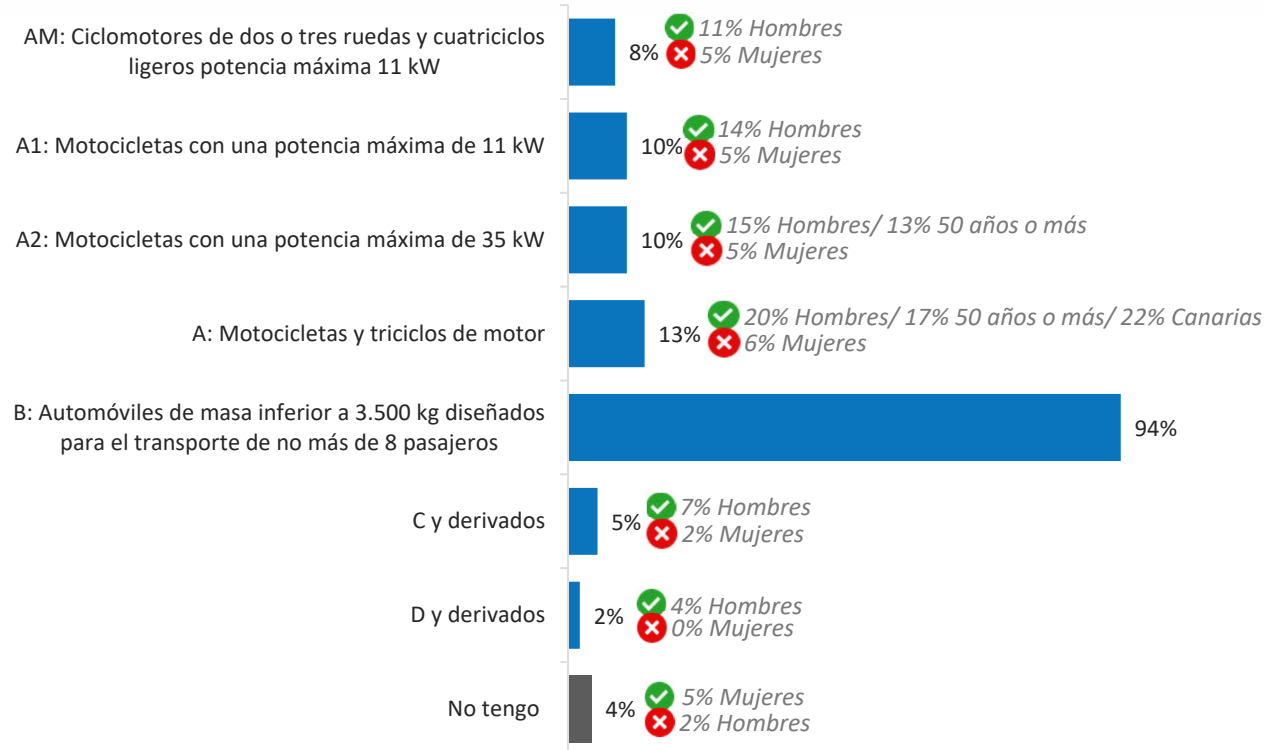


Más de 1 de cada 2 ha adquirido su coche o moto, nueva o de VO, en los último 3 años (51%), significativamente más entre los menores de 35 años. El motivo principal es para ir a trabajar o realizar las actividades diarias (37%) y por comodidad y rapidez en los desplazamientos (27%).

✓ ✗ = Diferencia significativamente superior / inferior respecto al total de la muestra

PERMISO DE CONDUCIR

¿Qué PERMISO/S DE CONDUCIR tienes? (Respuesta múltiple) | Base: 1500



El permiso de conducir tipo B es el más frecuente (94%).

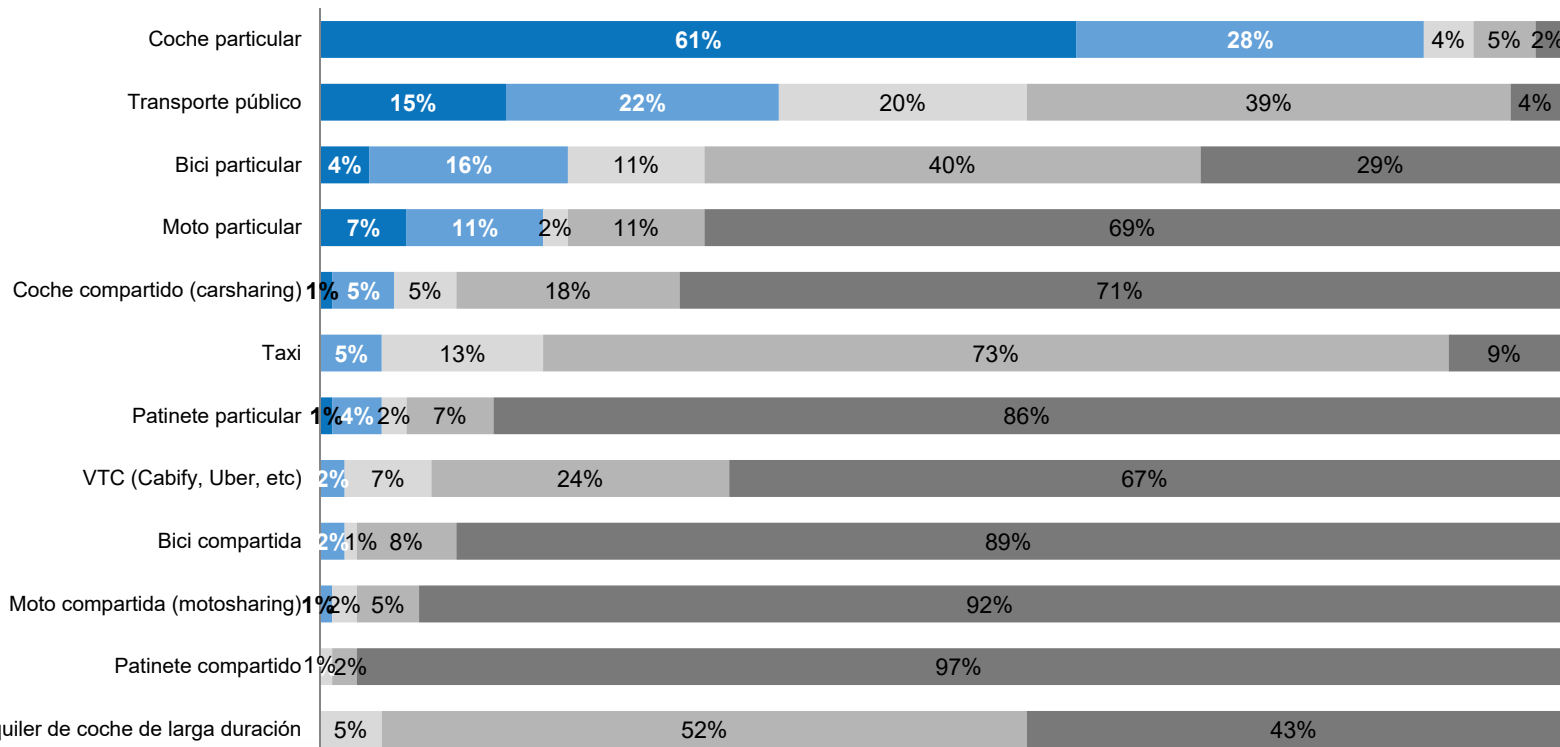
En general, los hombres tienen significativamente más permisos de conducir de cualquier tipo que las mujeres, excepto en el permiso B dónde no aparecen diferencias significativas por sexo.

✓ ✗ = Diferencia significativamente superior / inferior respecto al total de la muestra

FRECUENCIA MEDIOS DE TRANSPORTE

En tu día a día, ¿con qué FRECUENCIA utilizas los siguientes medios de transporte? (Respuesta única) | Base: 1500

■ Diariamente ■ Al menos 1 vez a la semana ■ Al menos 1 vez al mes ■ Con menos frecuencia ■ No lo he utilizado nunca



Mayor frecuencia *

89%

37%

20%

18%

6%

5%

5%

2%

2%

1%

-

- ✓ 55% Zona AMB/ 52% Zona AMM
- ✗ 30% 35-49 años/ 18% Canarias
- ✗ 25% Hombres/ Menos de 35 años
- ✓ 16% Mujeres
- ✓ 24% Hombres/ Menos de 35 años
- ✗ 13% Mujeres/ 11% Zona AMM
- ✓ 10% Menos de 35 años/ 10% Zona Levante
- ✗ 3% 50 años o más/ 2% Zona AMB
- ✓ 8% Menos de 35 años/ 9% Zona Centro
- ✗ 2% 50 años o más
- ✓ 5% Menos de 35 años
- ✗ 1% 50 años o más
- ✓ 4% Menos de 35 años
- ✓ 2% Menos de 35 años
- ✓ 2% Noroeste



El coche particular es el medio de transporte que se utiliza con mayor frecuencia; el 61% lo utiliza a diario y el 28% al menos 1 vez a la semana.
El transporte público es el segundo medio más utilizado después del coche particular, el 37% lo utiliza mínimo 1 vez a la semana.

* MAYOR FRECUENCIA: "Diariamente" + "Al menos 1 vez a la semana"

✓ ✗ = Diferencia significativamente superior / inferior respecto al total de la muestra

DESPLAZAMIENTOS HABITUALES

¿De qué manera TE DESPLAZAS habitualmente para...? (Respuesta múltiple) | Base: 1500



Ir a trabajar



Tiempo libre



Viajar

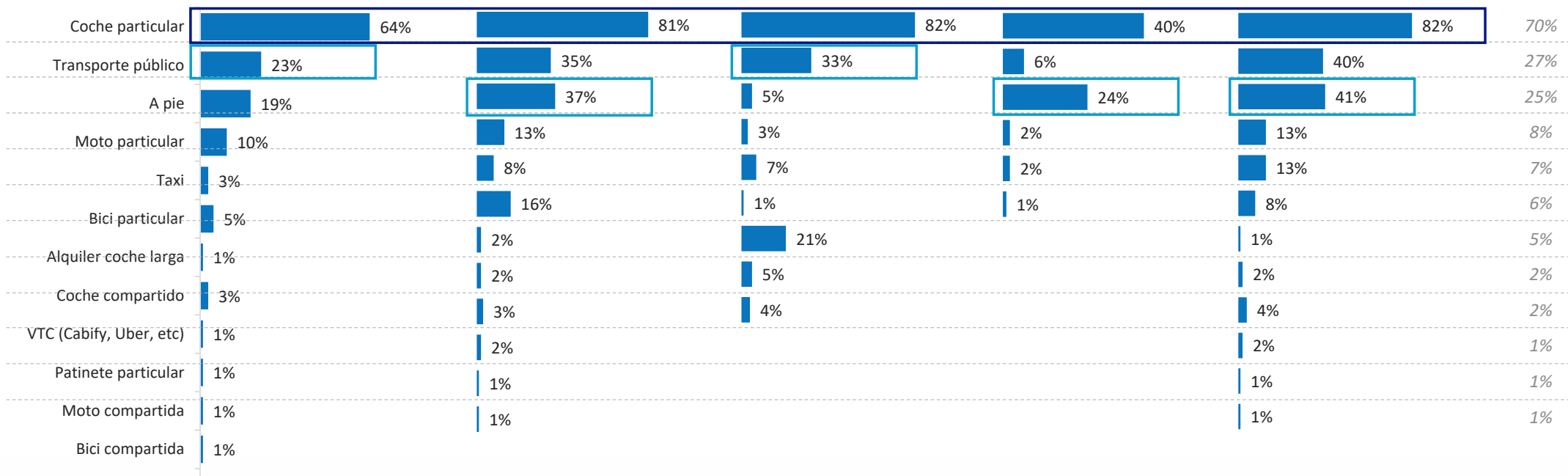


Llevar al cole



Asuntos personales

Media



El coche particular es el medio de transporte más utilizado en todas actividades. El transporte público es el segundo medio más habitual para ir al trabajo y para viajar, mientras que ir a pie es la segunda opción más elegida para desplazamientos durante el tiempo libre, llevar a los hijos al colegio y para asuntos personales.

POST-COMPRA

¿Cómo VALORAS los siguientes aspectos una vez has comprado un vehículo? (Respuesta única) | Base: 1500

T2B

Recibir OFERTAS DE MANTENIMIENTO

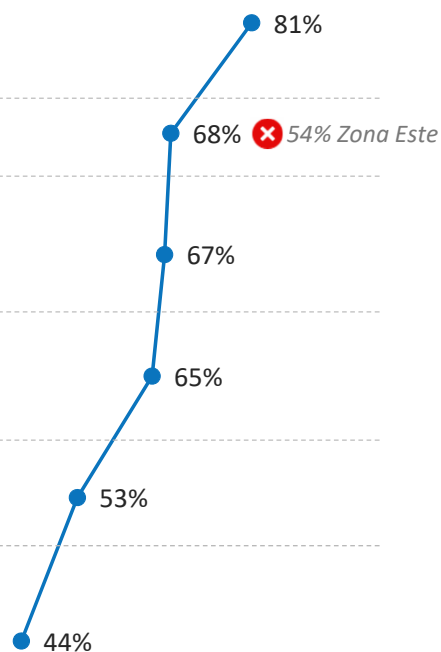
Recibir OFERTAS DE NEUMÁTICOS

Que LA MARCA SE INTERESE periódicamente por mi nivel de satisfacción con el vehículo

Recibir OFERTAS PERSONALIZADAS DE COMBUSTIBLE

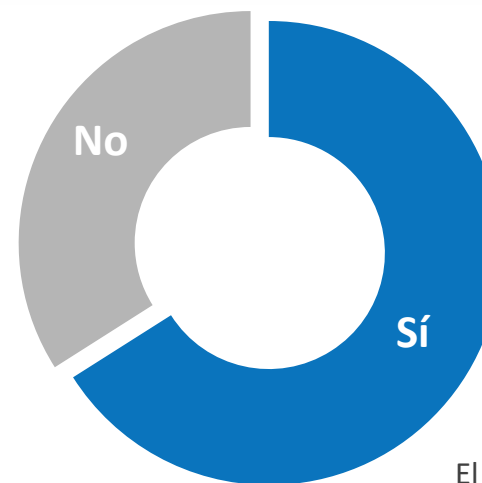
Recibir OFERTAS PERSONALIZADAS DE SEGUROS

Que TU MARCA TE OFREZCA EVENTOS DE FIDELIZACIÓN como Rutas, Salones, Actividades sociales o Presentación de nuevos productos



VEHÍCULO SUSTITUCIÓN

Ante una avería o accidente que requiera dejar tu coche/ moto en el taller, ¿reclamas VEHÍCULO DE SUSTITUCIÓN? (Respuesta única) | Base: 1500



El **66%** reclama vehículo de sustitución ante una avería o accidente que requiera dejar el coche/ moto en el taller

* T2B (Muy importante + Bastante importante)



Recibir ofertas de mantenimiento es el aspecto que más valorarían después de la compra de un vehículo (81%), seguido de ofertas de neumáticos (68%), el interés de la marca en la satisfacción del usuario con el vehículo (67%) y las ofertas personalizadas de combustible (65%).
Ante una avería o accidente, el 66% reclamaría un coche de sustitución en el taller.

✓✗ = Diferencia significativamente superior / inferior respecto al total de la muestra

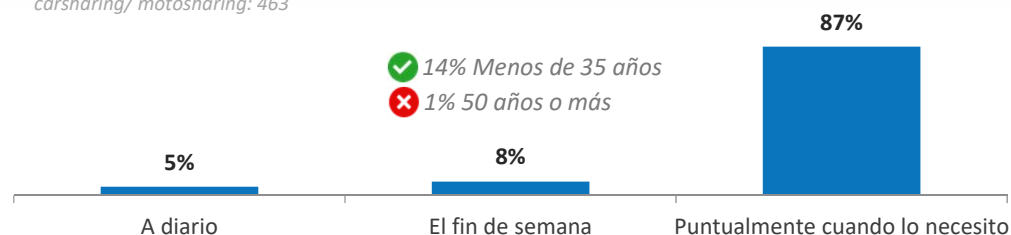
CARSHARING/ MOTOSHARING / ALQUILER / RENTING

Uso | Modo de alquilar | Notoriedad sugerida empresas | Carsharing | Motosharing
Conocimiento | Aspectos más valorados - Renting



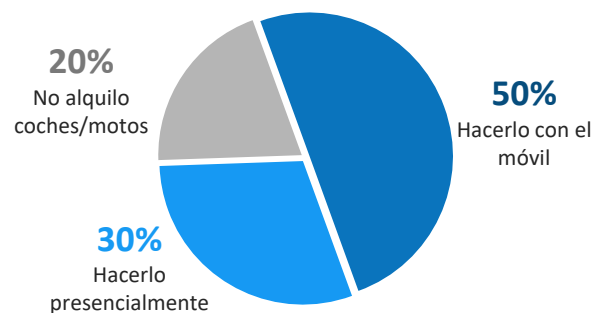
USO

¿Cuándo haces uso del CARSHARING/ MOTOSHARING? (Respuesta única) | Base han utilizado carsharing/ motosharing: 463



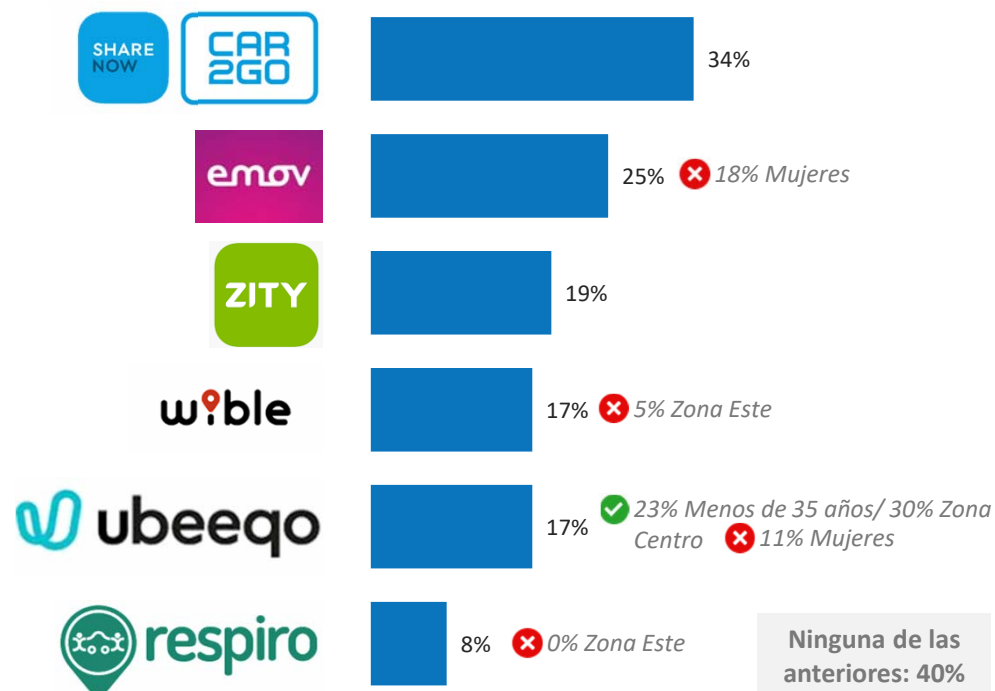
MODO DE ALQUILAR (LARGA DURACIÓN)

Y a la hora de alquilar un coche/ moto PREFIERES... (Respuesta única) | Base han utilizado carsharing/ motosharing: 463



NOTORIEDAD EMPRESAS CARSHARING

De las siguientes empresas de carsharing que te mostramos, ¿cuál/es CONOCES? (Respuesta múltiple) | Base han utilizado carsharing/ motosharing: 463

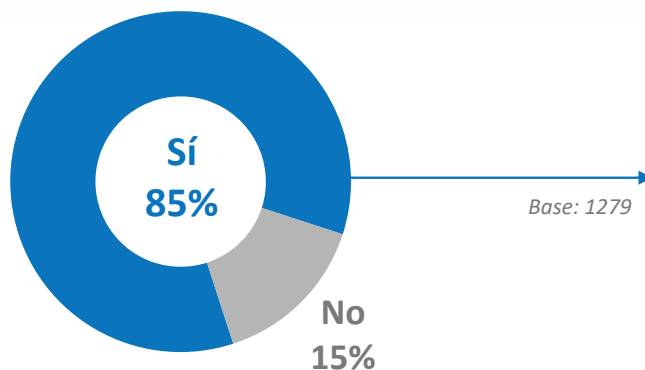


Los que han usado carsharing alguna vez afirman que lo utilizan principalmente de forma puntual/ cuando lo necesitan (87%). La forma de contratación preferida de los vehículos de alquiler (larga duración) es a través del móvil, frente a un 30% que prefiere hacerlo presencialmente. Car2go, ahora ShareNow, es la empresa de carsharing con más notoriedad seguida de Emov

✓✗ = Diferencia significativamente superior / inferior respecto al total de la muestra

CONOCIMIENTO RENTING

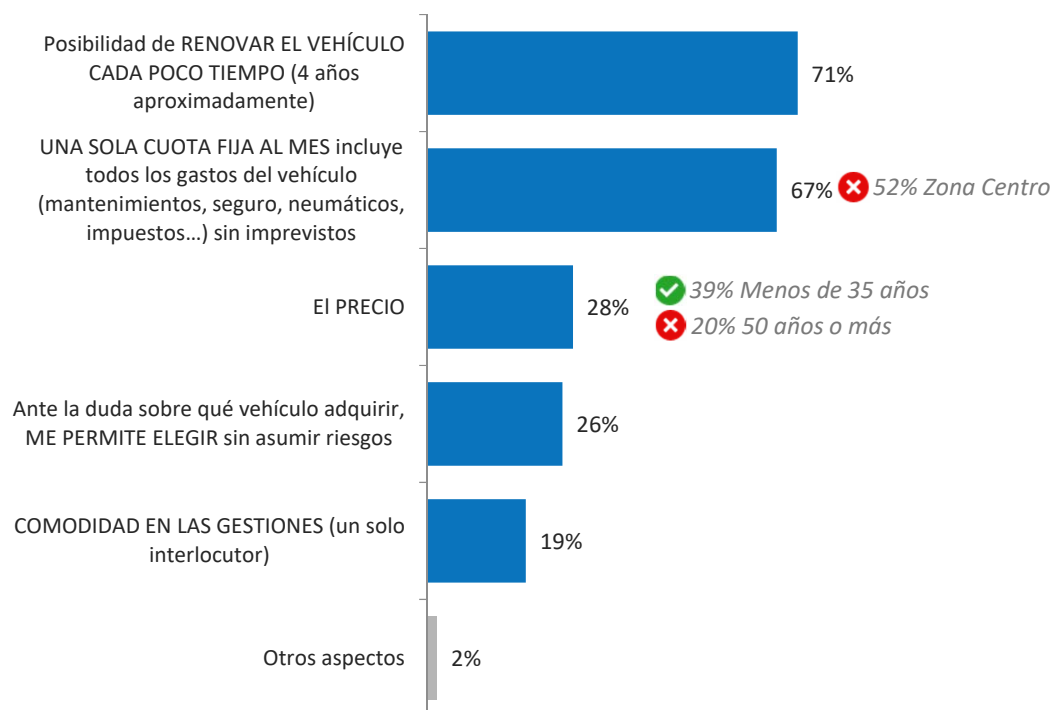
¿Sabes lo que es el RENTING? (Respuesta única) | Base: 1500



✓ 18% Mujeres/ 20% 35 años o menos
 ✗ 12% Hombres/ 8% Zona AMM

ASPECTOS DEL RENTING MÁS VALORADOS

¿Cuál/es de los siguientes aspectos son los que MÁS VALORAS del renting? (Respuesta múltiple – máx 3) | Base conocen el renting



El 85% de los encuestados afirma conocer lo que es el renting.

Entre los que lo conocen, la posibilidad de renovar el vehículo cada poco tiempo es el aspecto más valorado (71%), seguido de tener una sola cuota fija al mes (67%), significativamente menos entre los residentes de la zona Centro (52%).

✓ ✗ = Diferencia significativamente superior / inferior respecto al total de la muestra

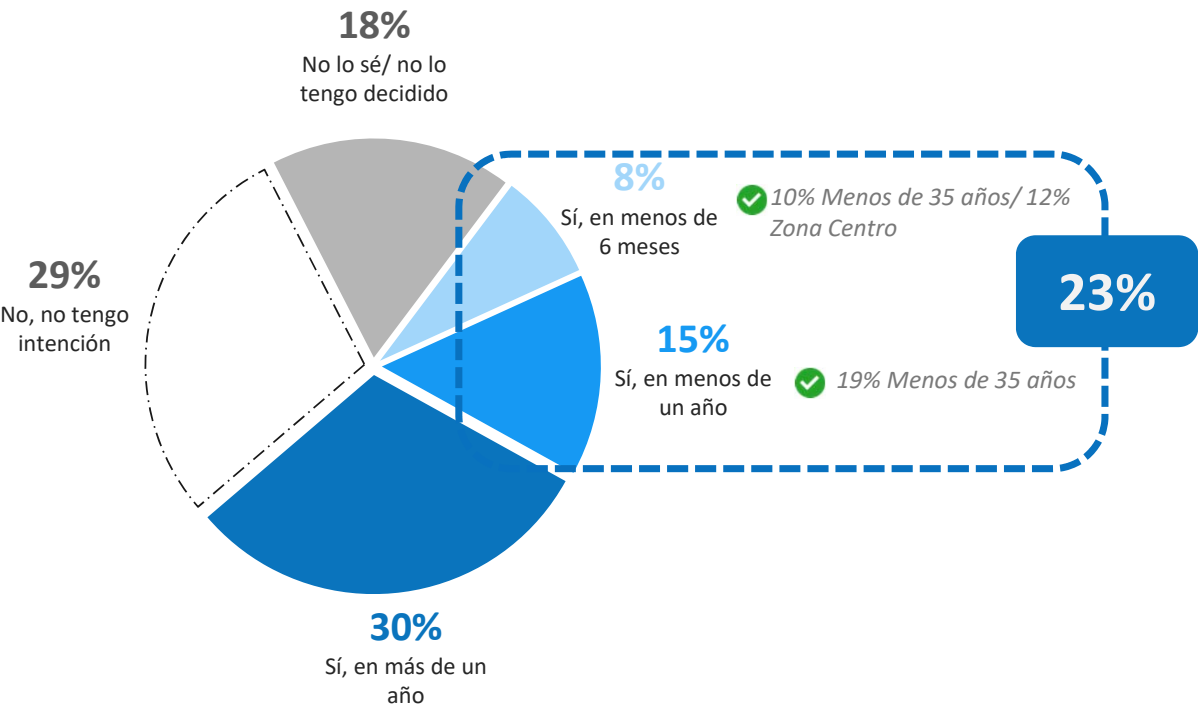
COMPRA DE COCHE

Intención de compra | Estado | Tipo | Combustible



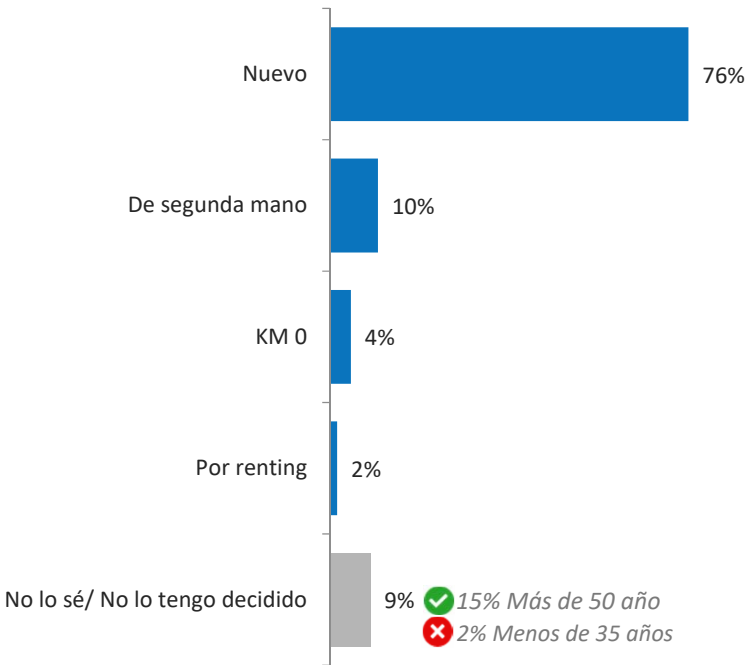
INTENCIÓN DE COMPRA

¿Tienes intención de COMPRARTE UN COCHE? (Respuesta única) | Base: 1500



ESTADO

El coche que tienes intención de comprar será... (Respuesta única) | Base tienen intención de comprarse un coche: 335



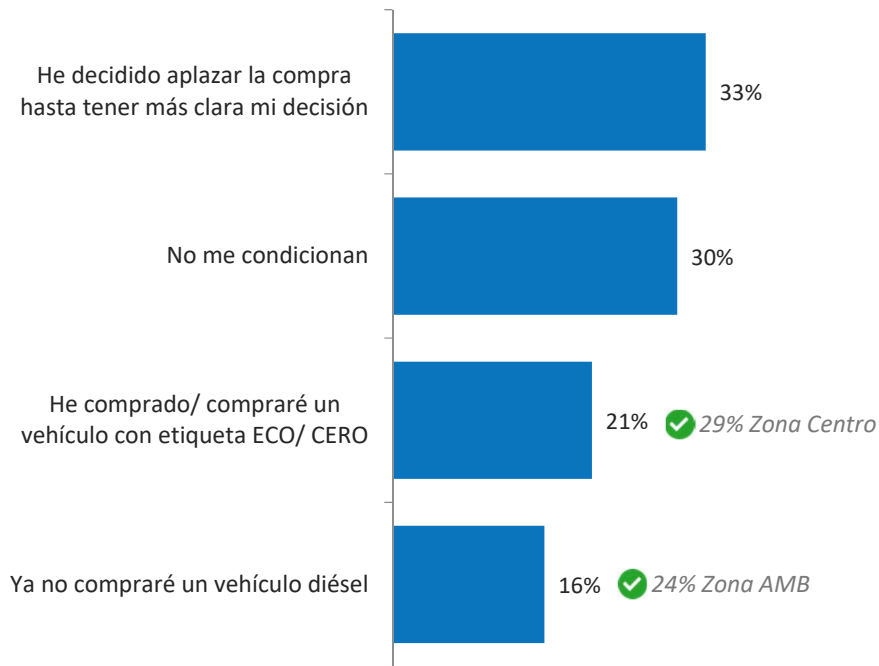
✓✗ = Diferencia significativamente superior / inferior respecto al total de la muestra



El 23% tiene intención de comprarse un coche en menos de un año y entre ellos el 8% en menos de 6 meses. Los jóvenes de hasta 35 años tienen intención de comprárselo antes. Uno de cada tres españoles no está pensando en comprarse un vehículo en ningún caso.

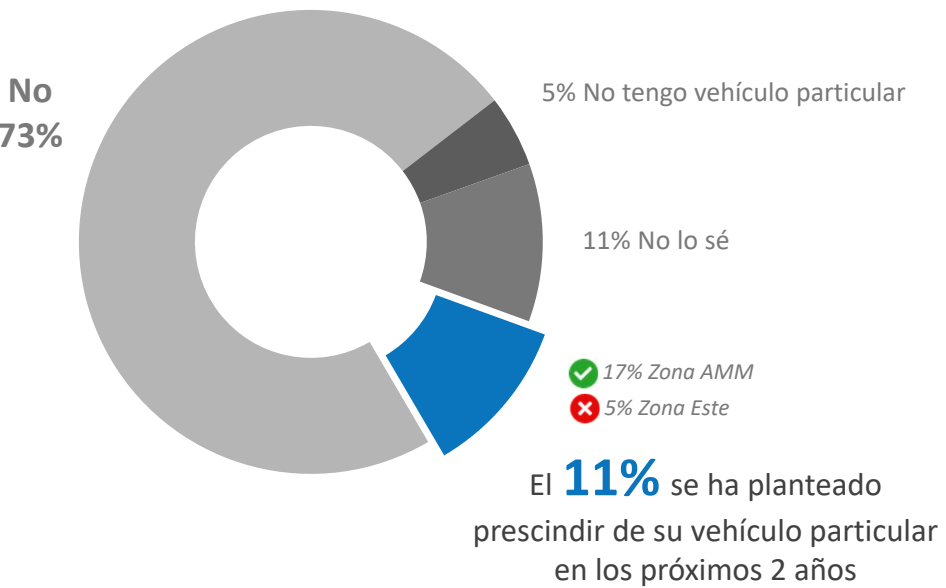
CONDICIONAN LA COMPRA LAS MEDIDAS MEDIOAMBIENTALES

¿De qué manera crees que TE CONDICIONARÍAN este tipo de medidas a la hora de comprar un vehículo? (Respuesta única) | Base: 1500



PRESCINDIR DEL VEHÍCULO PARTICULAR

Con las actuales alternativas de movilidad y en un contexto de crecientes restricciones al vehículo privado, ¿te has planteado PRESCINDIR DE TU VEHÍCULO PARTICULAR en los próximos 2 años? (Respuesta única) | Base: 1500



No tengo vehículo particular: 5%
No lo sé: 11%

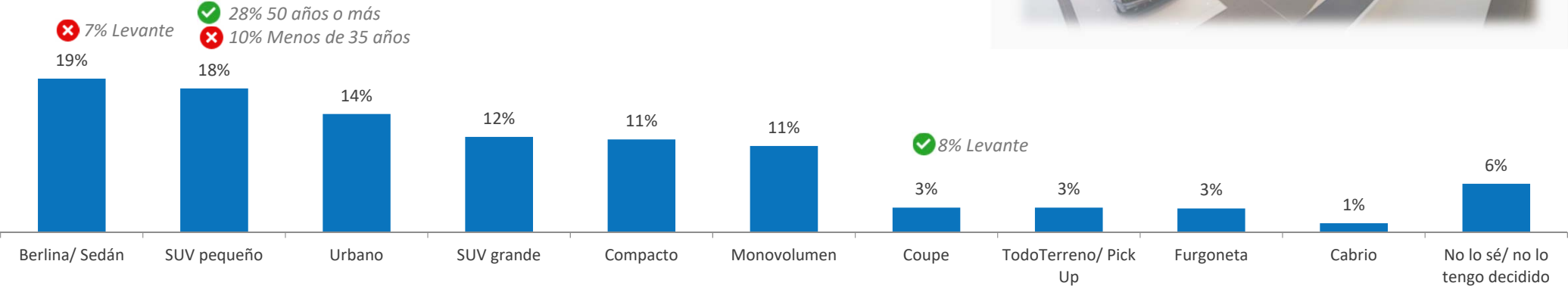


El 33% ha afirma haber aplazado la compra hasta tener más clara la decisión, mientras que un 30% no se siente condicionado por las medidas anticontaminación. Por otro lado, el 11% de los encuestados se ha planteado prescindir de su vehículos particular en los próximos 2 años, significativamente más en la zona AMM y menos en la zona Este.

✓ ✗ = Diferencia significativamente superior / inferior respecto al total de la muestra

TIPO

¿Qué TIPO de coche tienes pensado comprar? (Respuesta única) | Base tienen intención de comprarse un coche: 335

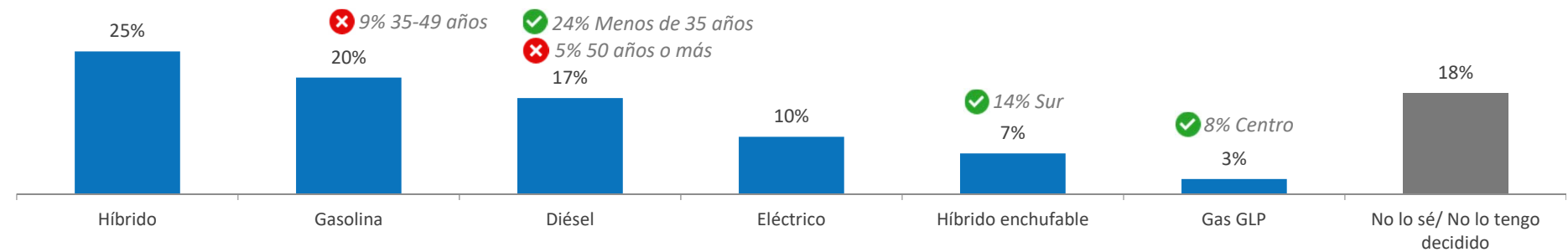


La Berlina/ Sedán y el SUV pequeño son los tipos de coches más considerados entre los que tienen intención de comprarse uno (19% y 18% respectivamente) seguido del tipo urbano (14%).

✓✗ = Diferencia significativamente superior / inferior respecto al total de la muestra

COMBUSTIBLE

Y, ¿con qué tipo de COMBUSTIBLE? (Respuesta única) | Base tienen intención de comprarse un coche: 335



En cuanto al tipo de combustible, el coche híbrido es la primera opción para los encuestados (25%), seguido de la gasolina (20%) y el diésel (17%).

Green Check / Red X = Diferencia significativamente superior / inferior respecto al total de la muestra

PAPEL CONCESIONARIOS

Actualmente, el papel de LOS CONCESIONARIOS en el proceso de compra de un vehículo es... (Respuesta única) | Base: 1500

Imprescindible

37%

Menos necesario con la digitalización y las nuevas tecnologías

41%

Su papel no ha cambiado en los últimos años

22%

✗ 46% Hombres ✓ 35% Mujeres

✗ 18% Menos de 35 años

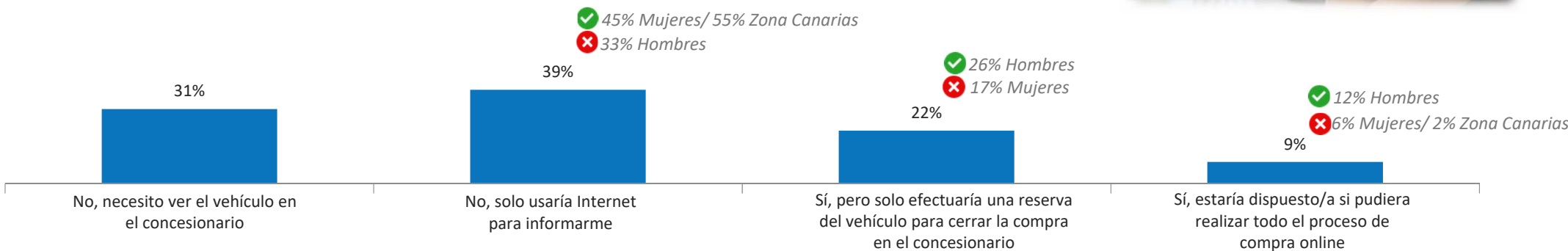
✓ ✗ = Diferencia significativamente superior / inferior respecto al total de la muestra



El 41% considera que el papel de los concesionarios es menos necesario con la digitalización y las nuevas tecnologías, mientras que el 37% afirma que siguen siendo imprescindibles en el proceso de compra de un vehículo. Los jóvenes perciben significativamente más cambio en el papel de los concesionarios a la hora de comprar un coche, mientras que lo hombres tienden a verlos significativamente menos necesarios.

COMPRA ONLINE

Y pensando en la futura compra de un vehículo ¿Considerarías comprarlo A TRAVÉS DE INTERNET? (Respuesta única) | Base: 1500



✓ ✗ = Diferencia significativamente superior / inferior respecto al total de la muestra



El 70% no consideraría comprar un vehículo a través de internet, y solo el 9% estaría dispuesto a hacerlo completamente online, significativamente más entre los hombres (12%).

PERCEPCIÓN DE MARCAS

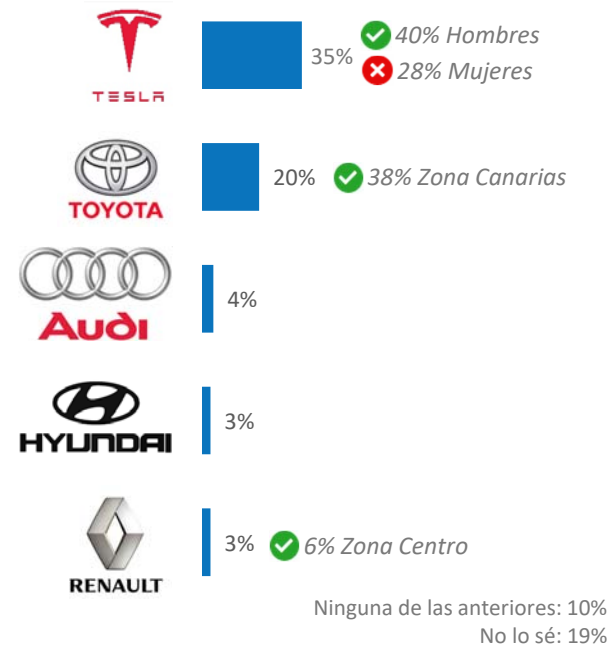
Medioambiente | Seguridad | Tecnología



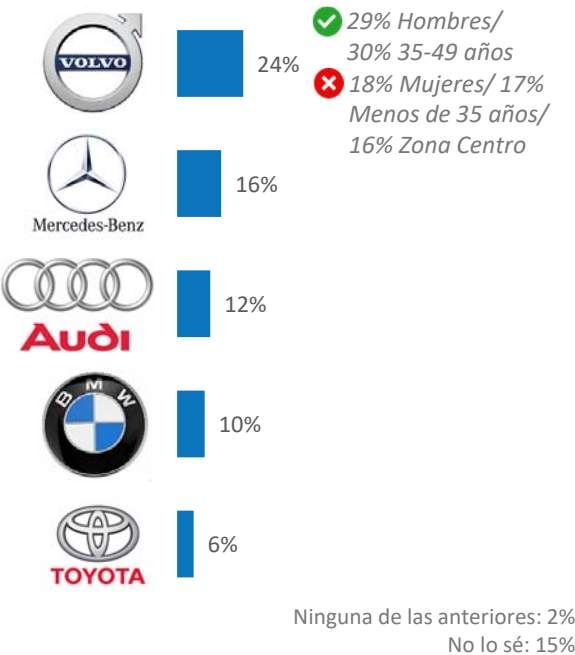
MEDIOAMBIENTE – SEGURIDAD – TECNOLOGÍA (TOP 5)

¿Qué marca crees que fabrica vehículos más respetuosos con el MEDIOAMBIENTE? (Respuesta única) | ¿Qué marca crees que fabrica vehículos más SEGUROS? (Respuesta única) | ¿Qué marca crees que aporta más TECNOLOGÍA a sus vehículos? (Respuesta única) | Base: 1500

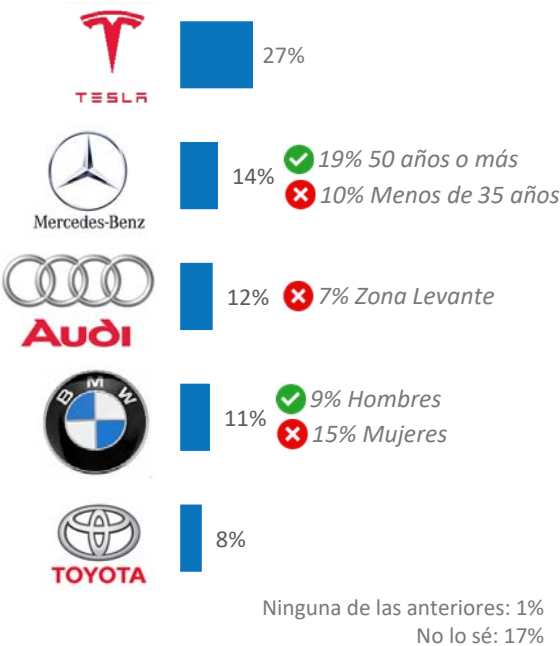
MÁS RESPETUOSOS MEDIOAMBIENTE



MÁS SEGUROS



MÁS TECNOLOGÍA



Tesla se percibe como la marca que fabrica los vehículos más respetuosos con el medioambiente (35%), significativamente más entre los hombres y menos entre las mujeres, y como la marca que aporta más tecnología a sus vehículos (27%). Los vehículos que se perciben más seguros son los de la marca Volvo (24%), significativamente más entre los hombres de 35 a 49 años.

✓ ✗ = Diferencia significativamente superior / inferior respecto al total de la muestra

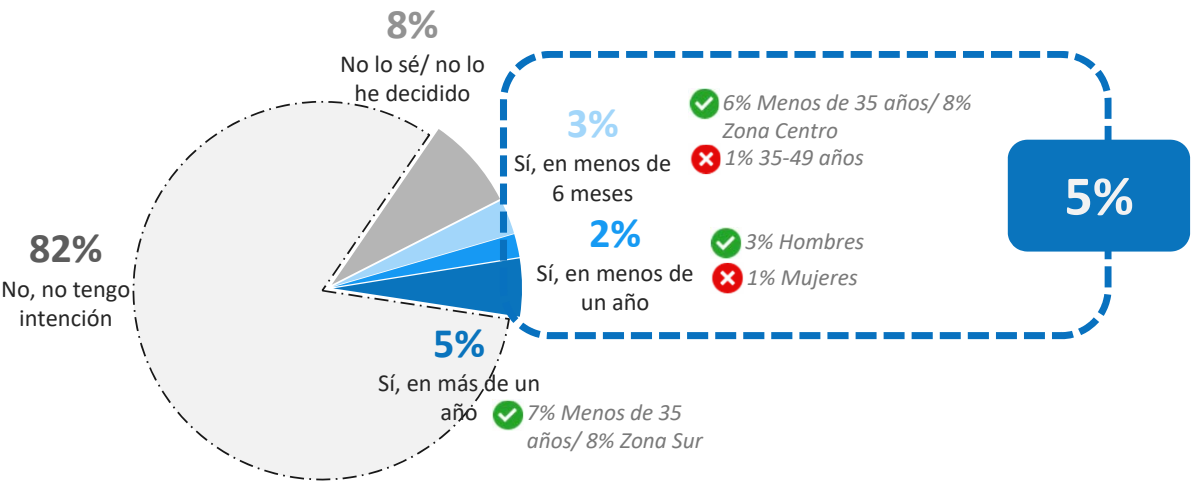
COMPRA DE MOTO

Intención de compra | Estado | Tipo | Combustible | Aspectos compra | Elementos de seguridad



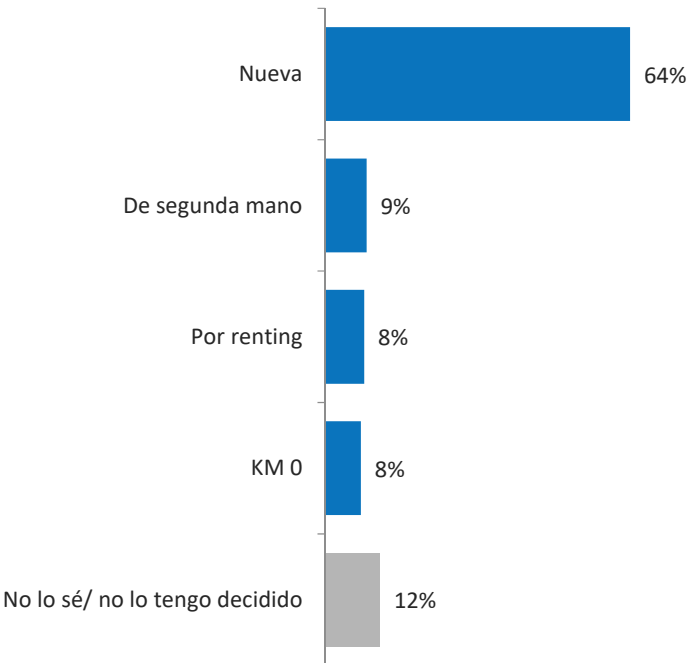
INTENCIÓN DE COMPRA

¿Tienes intención de COMPRARTE UNA MOTO? (Respuesta única) | Base: 1500



ESTADO

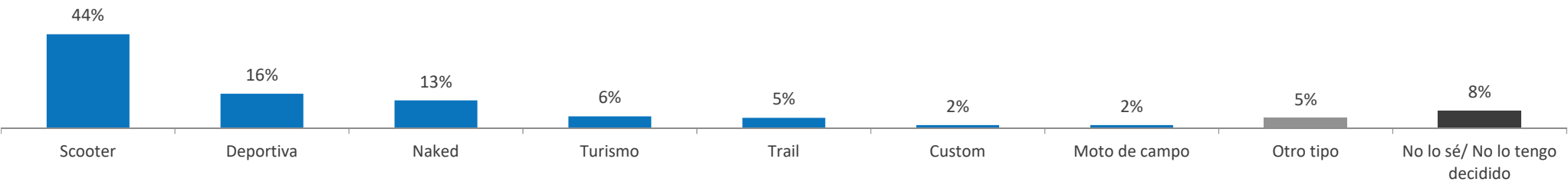
La moto que tienes intención de comprar será... (Respuesta única) | Base tienen intención de comprarse una moto: 73



El 82% de los encuestados no tiene intención de comprarse una moto.
Entre los que sí consideran la compra en menos de un año (5%), el 64% tiene intención de comprársela nueva.

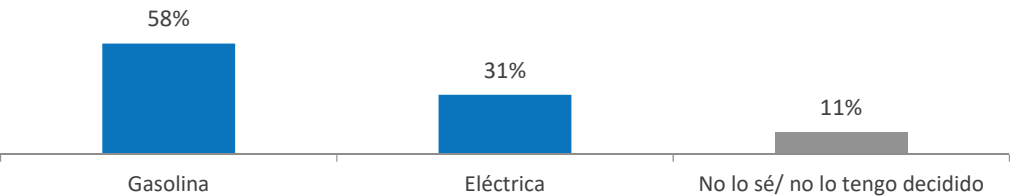
TIPO

¿Qué TIPO de moto tienes pensado comprar? (Respuesta única) | Base tienen intención de comprarse una moto: 73



COMBUSTIBLE

Y, ¿con qué tipo de COMBUSTIBLE? (Respuesta única) | Base tienen intención de comprarse una moto: 73

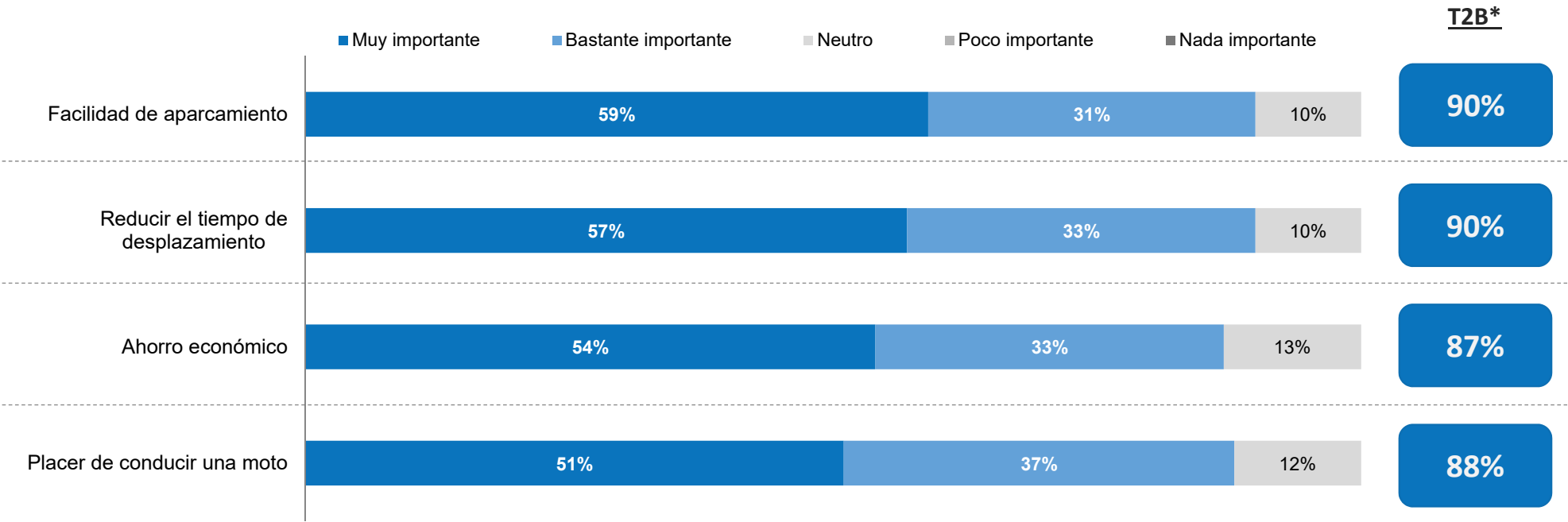


La scooter es la moto más considerada entre los que tienen intención de comprarse una (44%).
La gasolina es el tipo de combustible preferido a la hora de comprar una moto (58%).

✓✗ = Diferencia significativamente superior / inferior respecto al total de la muestra

ASPECTOS A LA HORA DE COMPRAR UNA MOTO

¿Qué importancia tienen para ti los siguientes aspectos a la hora de comprar una moto? (Respuesta única) | Base tienen intención de comprarse una moto: 73



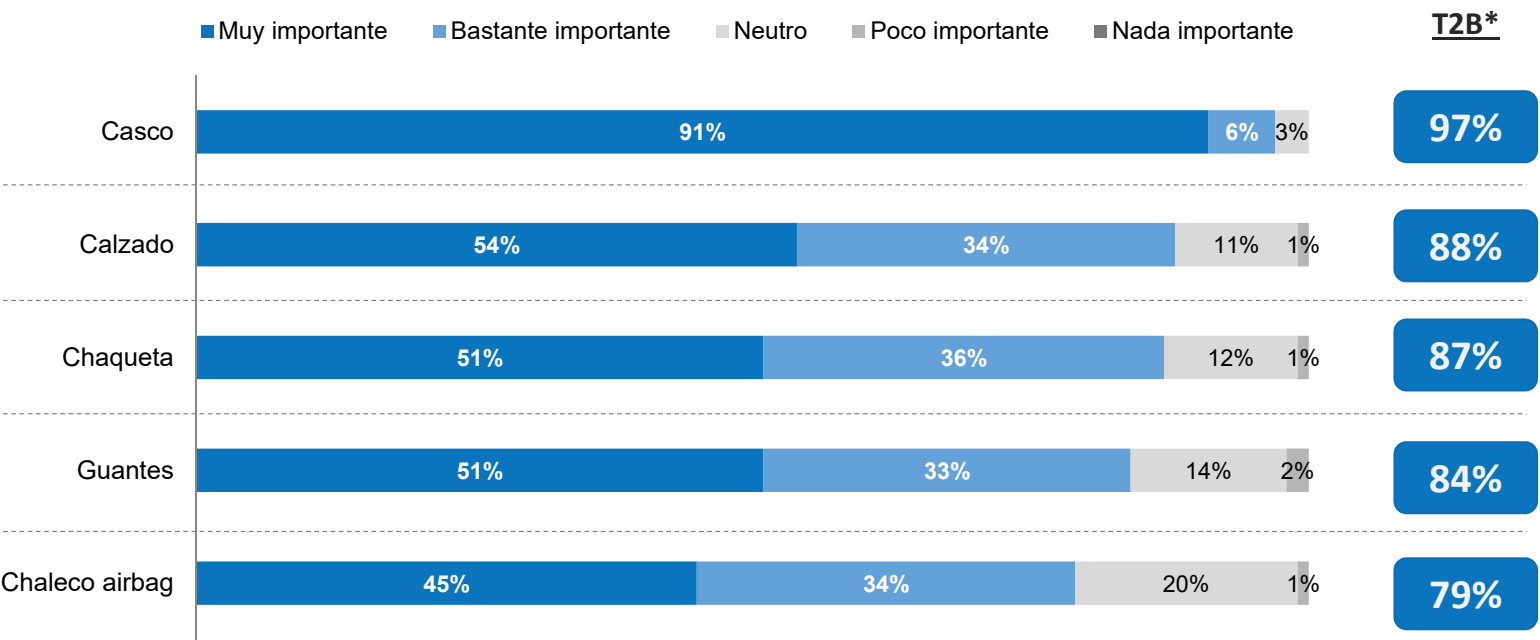
T2B* (muy importante + Bastante importante)



Los aspectos más relevantes a la hora de comprar una moto son la facilidad de aparcamiento (90%) y la reducción del tiempo de desplazamiento (90%).

ELEMENTOS DE SEGURIDAD MOTO

¿Cómo valoras los siguientes elementos de seguridad a la hora de conducir una moto? (Respuesta única) | Base: 1500



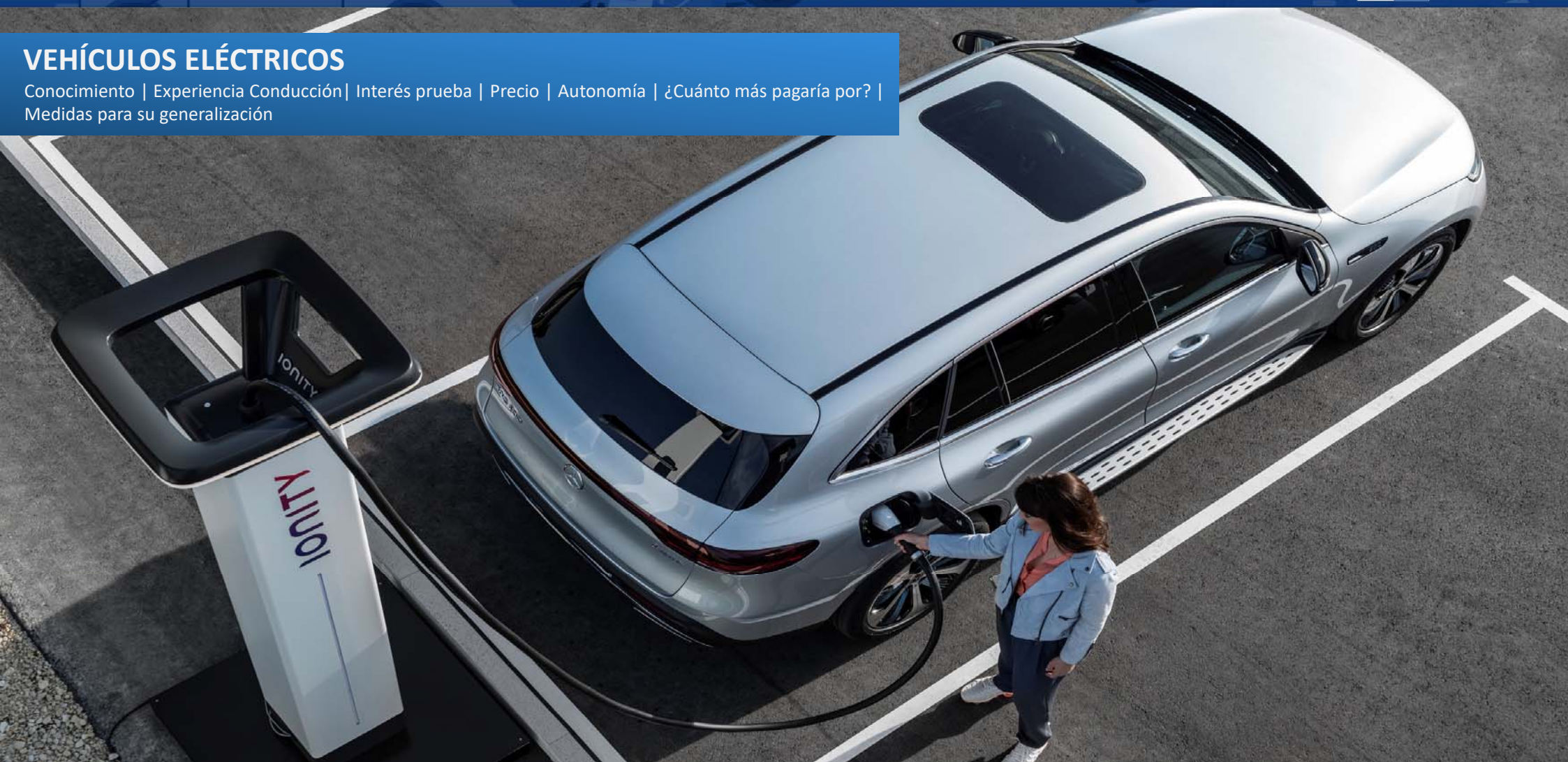
T2B* (muy importante + Bastante importante)



Para el 97% de los encuestados el casco es el elemento de seguridad más importante a la hora de conducir una moto, seguido del calzado (88%) y la chaqueta (87%).

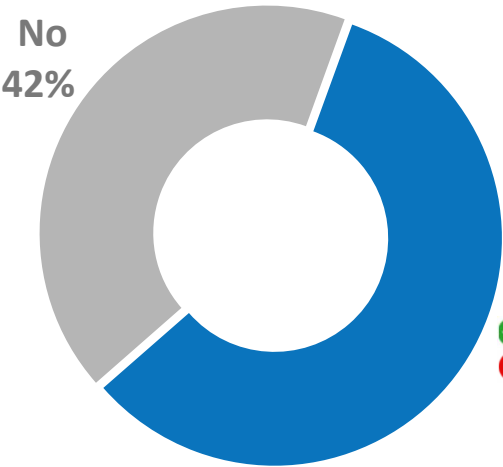
VEHÍCULOS ELÉCTRICOS

Conocimiento | Experiencia Conducción | Interés prueba | Precio | Autonomía | ¿Cuánto más pagaría por? | Medidas para su generalización



DIFERENCIA

¿Conoces la DIFERENCIA entre un vehículo ELÉCTRICO, uno HÍBRIDO y uno HÍBRIDO ENCHUFABLE? (Respuesta única) | Base: 1500



El **58%** sí conoce la diferencia entre un vehículo ELÉCTRICO, uno HÍBRIDO y uno HÍBRIDO ENCHUFABLE

- ✓ 71% Hombres
- ✗ 45% Mujeres/ 50% Menos de 35 años/ 46% Zona Este



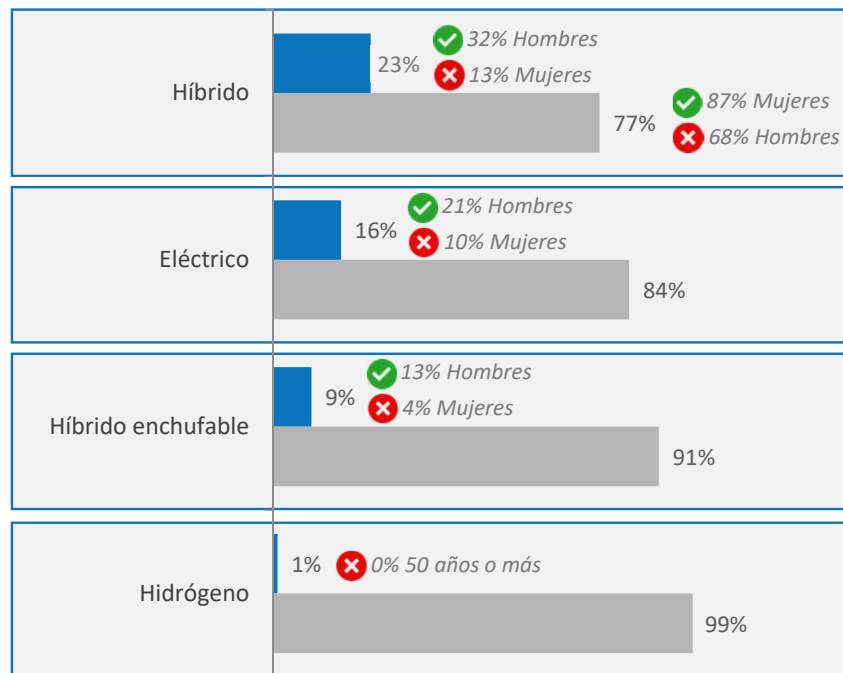
✓ ✗ = Diferencia significativamente superior / inferior respecto al total de la muestra



En el segmento con mayor intención de compra, la mitad de los encuestados menores de 35 años (50%) afirmó NO conocer la diferencia entre los tres tipos de vehículos, un porcentaje ligeramente superior que entre las mujeres (45%). Siete de cada diez hombres (71%), afirmaron conocer las diferencias

HA CONDUCIDO

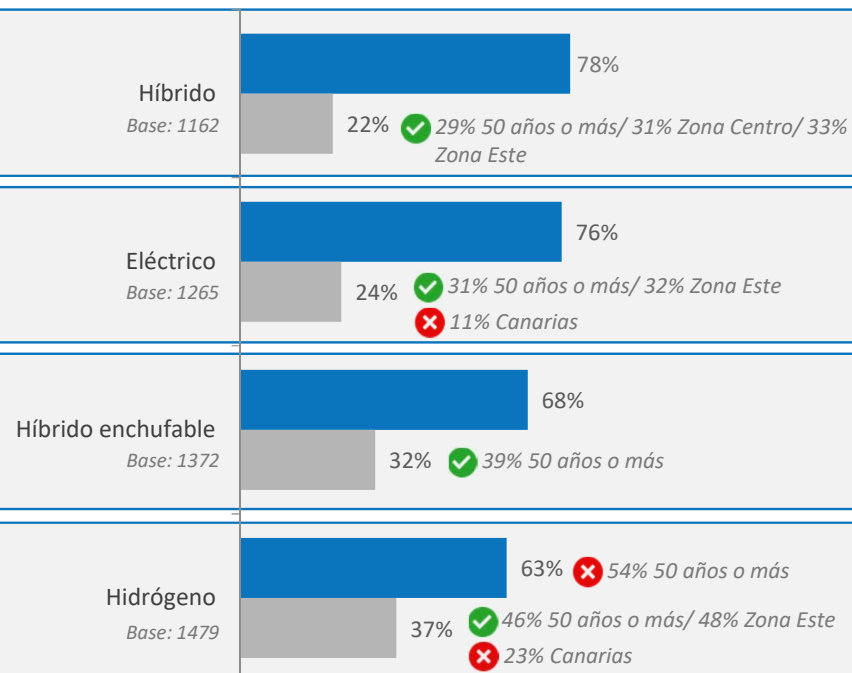
¿HAS CONDUCIDO alguno de los siguientes vehículos alguna vez? (Respuesta única) | Base: 1500



■ Sí ■ No

INTERÉS PRUEBA

¿Estarías interesado/a en PROBAR alguno de estos vehículos? (Respuesta única) | Base no han conducido



■ Sí ■ No

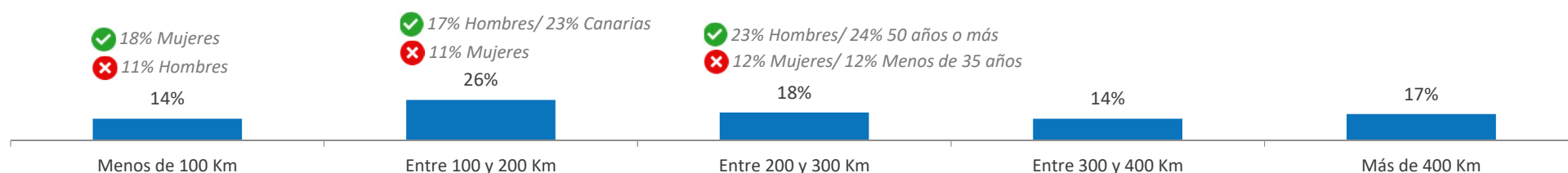


Los híbridos son los vehículos eléctricos más conducidos (23%), significativamente más entre los hombres y menos entre las mujeres, así como los que mayor interés de prueba generan en los encuestados (78%).

✓ ✗ = Diferencia significativamente superior / inferior respecto al total de la muestra

KM AUTONOMÍA

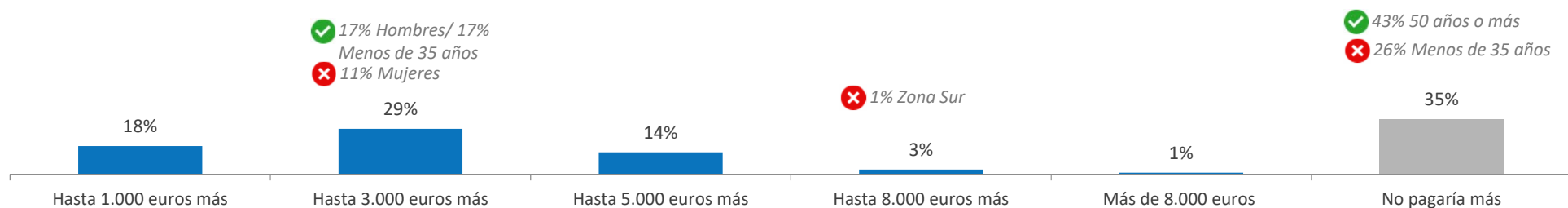
¿Qué rango de KM DE AUTONOMÍA debe tener un coche eléctrico para cubrir TUS NECESIDADES del DÍA A DÍA? (Respuesta única) | Base: 1500



No lo sé: 11%

CUÁNTO MÁS PAGARÍA

Imagina que tenemos dos coches iguales: uno de gasolina o diésel y otro eléctrico. ¿CUÁNTO MÁS PAGARÍAS por el eléctrico? (Respuesta única) | Base: 1500



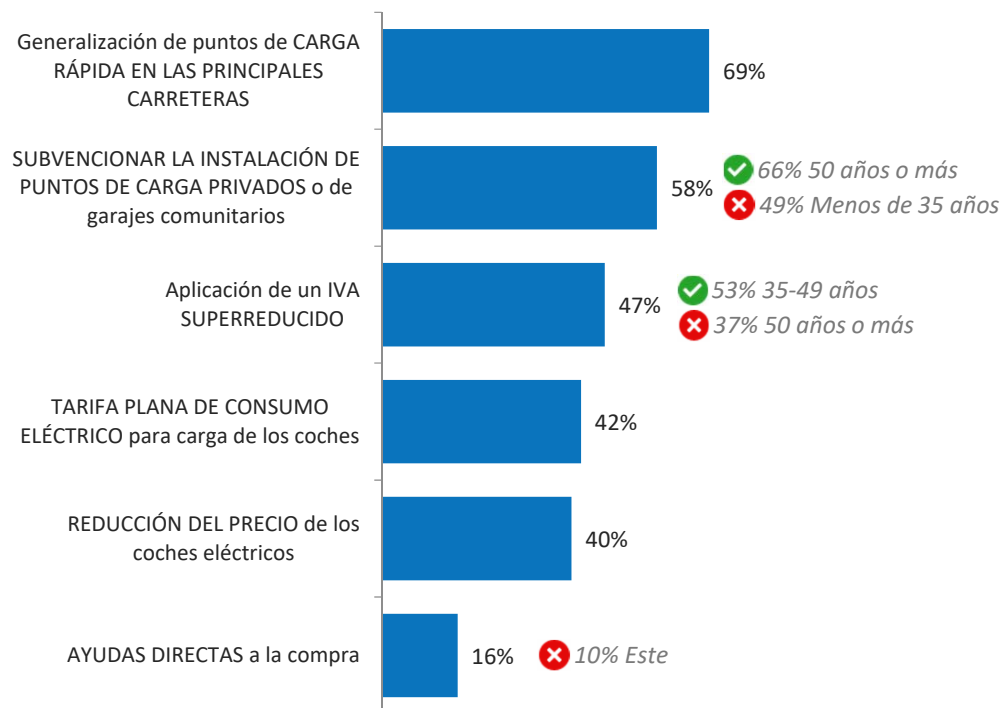
✓ ✗ = Diferencia significativamente superior / inferior respecto al total de la muestra

El rango de autonomía ideal de un coche eléctrico es entre 100 y 200 km (26%).

El 35% no pagaría más por un vehículo eléctrico, significativamente superior entre los de 50 años o más (43%), mientras que el 29% estaría dispuesto a pagar hasta 3.000 euros más por una versión eléctrica frente a su equivalente en gasolina o diésel

MEDIDAS GENERALIZACIÓN

De las siguientes medidas, ¿Qué TRES consideras más importantes para que se generalice el uso del COCHE ELÉCTRICO? (Respuesta múltiple – máx 3) | Base: 1500



✓ ✗ = Diferencia significativamente superior / inferior respecto al total de la muestra



2 de cada 3 señala la generalización de puntos de carga rápida para ampliar el uso del coche eléctrico (69%), seguido de subvencionar las instalaciones de puntos de carga privados (58%), significativamente más entre los más adultos y menos entre los jóvenes.

MEDIDAS DE SEGURIDAD VIAL Y ANTICONTAMINACIÓN

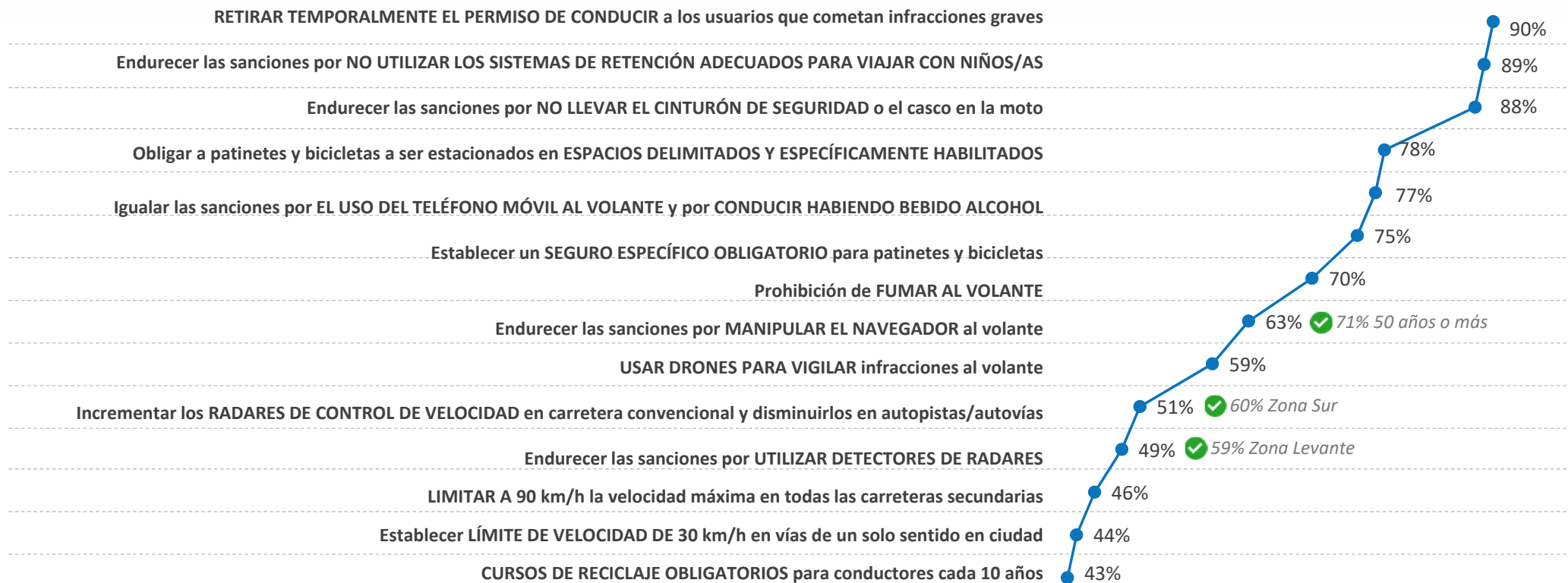
Medidas seguridad vial | Medidas anticontaminación



MEDIDAS DE SEGURIDAD VIAL

¿Hasta qué punto estás de acuerdo con las siguientes MEDIDAS? (Respuesta única) | Base: 1500

✓ ✗ = Diferencia significativamente superior / inferior respecto al total de la muestra



Las medidas de seguridad vial con las que más de acuerdo se muestran los encuestados son retirar temporalmente el permiso de conducir por cometer infracciones graves (90%), endurecer las sanciones por no utilizar los SRI para niños (89%) y endurecer la sanciones por no llevar el cinturón de seguridad o el casco en la moto (88%).

MEDIDAS ANTICONTAMINACIÓN

¿Hasta qué punto estás de acuerdo con las siguientes MEDIDAS? (Respuesta única) | Base: 1500

✓ ✗ = Diferencia significativamente superior / inferior respecto al total de la muestra

DESGRAVACIÓN FISCAL a la compra de vehículos menos contaminantes

Creación de CARRILES EXCLUSIVOS PARA BICICLETAS

Que todas las ciudades que decidan implantar una Zona de Bajas Emisiones (ZBE) tengan las MISMAS CONDICIONES

APARCAMIENTO GRATUITO para vehículos con etiqueta CERO

Creación de ZONAS DE CIRCULACIÓN RESTRINGIDA a los vehículos más contaminantes (ejemplo: Madrid Central, Barcelona)

No permitir que las motos más contaminantes ACCEDAN AL CENTRO DE LAS CIUDADES

Entrega del coche antiguo a cambio de TRANSPORTE GRATUITO durante 3 años

Facilitar el uso del SHARING/ vehículo compartido (coche/ moto/ bici)

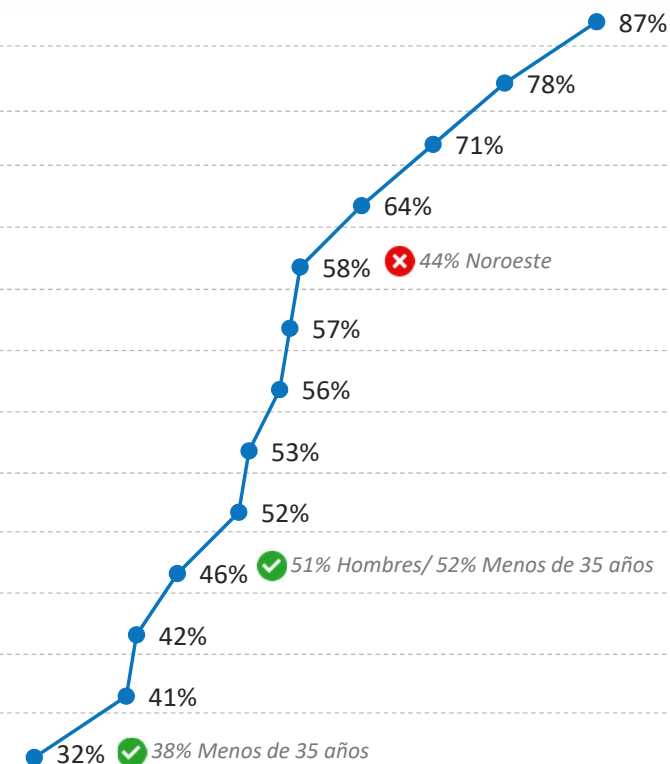
Hacer más calles PEATONALES en el centro de las ciudades

MÁS IMPUESTOS para vehículos más contaminantes

Instauración de un PEAJE DE ACCESO AL CENTRO DE LAS CIUDADES a los vehículos más contaminantes

RESTRICCIONES DE APARCAMIENTO a los vehículos más contaminantes

PROHIBICIÓN DE CIRCULACIÓN a vehículos diésel o gasolina de más de 15 años



La medida anticontaminación con la que más de acuerdo se muestran los encuestados es dar ayuda directa/ desgravación fiscal a la compra de vehículos menos contaminantes (87%), seguida de crear carriles exclusivos para bicicletas (78%) y establecer las mismas condiciones para todas las ciudades con una ZBE (71%).

CONCLUSIONES



El coche es el vehículo particular con mayor presencia y el medio de transporte más utilizado.

- ☐ **Cuatro de cada diez españoles** tienen ya **bicicleta (42%)**, **uno de cada cinco moto (19%)**. Los hombres tienen significativamente más bicicletas y motos en comparación a las mujeres.
- ☐ **El patinete en propiedad** despunta entre los menores de 35 años (10%)
- ☐ **El coche particular es el medio de transporte con mayor frecuencia de uso** (el 89% lo utiliza al menos 1 vez a la semana) y **el más utilizado** para ir al trabajo, viajar, llevar a los hijos al colegio, desplazarse en el tiempo libre y para asuntos personales.



- ☐ Uno de cada cuatro españoles ya realizaría una **reserva de coche online**. El 46% de los hombres ya considera a los concesionarios “menos necesarios” por la digitalización y las nuevas tecnologías.
- ☐ **El 87% lo usan puntualmente, cuando lo necesita**. Solo un 5% lo usa a diario, destaca el 14% de los menores de 35 años que lo usa el fin de semana.
- ☐ **El 85% conoce el renting**, y los aspectos más valorados son la **posibilidad de renovar el vehículo cada poco tiempo (71%)** y **tener una sola cuota fija al mes (67%)**.

- ☐ **Tesla** es vista como la marca que fabrica los vehículos **más respetuosos con el medioambiente (35%)** y la que **incorpora más tecnología (27%)**. **Volvo** la más segura
- ☐ Los vehículos que se perciben **más seguros son de la marca Volvo (24%)**.



- ☐ El 23% tiene intención de comprarse un coche en menos de un año y entre ellos **el 8% en menos de 6 meses**. Uno de cada tres, nunca.
- ☐ En cuanto al combustible, el 26% considera comprar un **coche híbrido** mientras que el 51% piensa en una **moto de gasolina**.
- ☐ **Más de 2 de cada 3 que nunca han conducido un coche híbrido estarían interesados en probarlo (78%)**, igual que ocurre con los eléctricos (76%).

- ☐ **El 44% cree que una autonomía entre 100 y 300 km es la ideal para el día a día con un eléctrico**. El 35% no pagaría más por un coche con propulsión eléctrica
- ☐ **La generalización de puntos de carga rápida en carreteras es la medida que se considera más importante para generalizar el uso del coche eléctrico (69%)**.



VIII Estudio Españoles ante la Nueva Movilidad

Anexo Profesionales y gestores de flota

Estudio realizado por

PONS

SEGURIDAD
VIAL

autofácil



Bloque

Página

Ficha metodológica

[41](#)

Usos & Actitudes Gestores de Flota

[42](#)

Flota eléctrica

[47](#)

Tendencias en movilidad

[51](#)



OBJETIVOS:

Conocer la opinión de los gestores y profesionales del sector de las empresas que tienen flotas.

METODOLOGÍA:

Autoadministrado online a la BBDD de gestores de flotas y profesionales.

MUESTRA:

Gestores de flotas y profesionales del sector.

TAMAÑO DE LA MUESTRA:

N=246 (error muestral +6,25% a 95% de confianza)

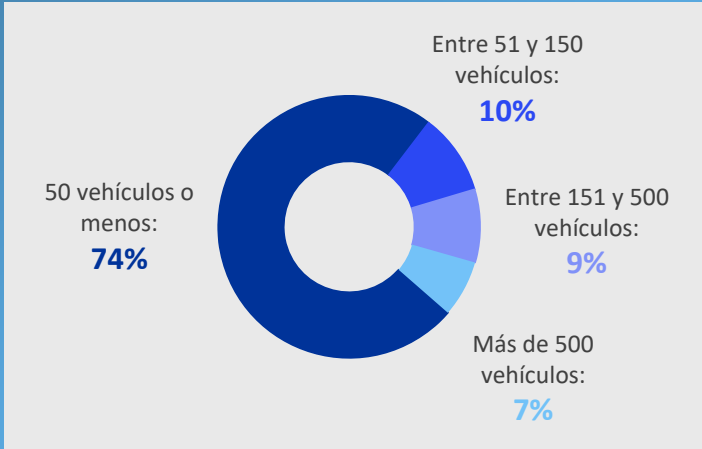
CAMPO:

Del 9 al 31 de octubre de 2019

DIFERENCIAS SIGNIFICATIVAS:

Se han analizado las diferencias significativas de los siguientes perfiles:

TAMAÑO DE LA FLOTA:



DIFERENCIAS :

  = Diferencia significativa respecto al total de la muestra



Estudio realizado
cumpliendo la normativa
AENOR
UNE – ISO 20252 de
Investigación de Mercados

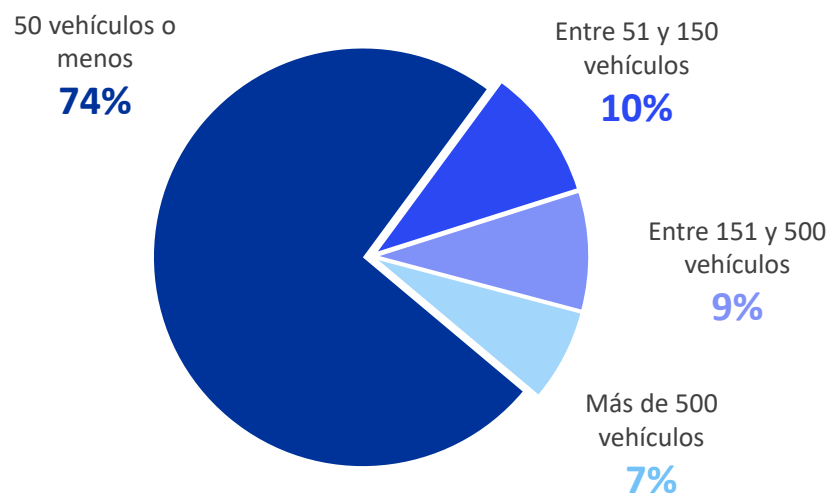
Usos & Actitudes FLOTAS

Tamaño de flota | Tipo de vehículos | Combustible | Modelo de propiedad | Tecnología telemática | Gestión de flotas



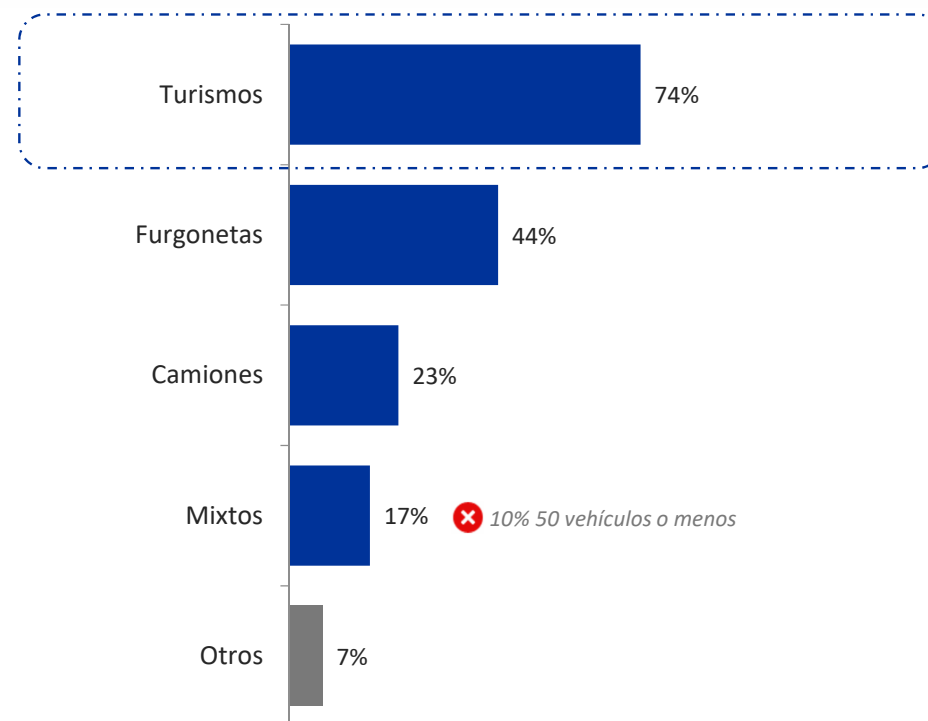
TAMAÑO DE FLOTA

¿De CUÁNTOS VEHÍCULOS está compuesta la flota de su compañía? (Respuesta única) | Base: 246



TIPO DE VEHÍCULOS

¿Qué TIPO DE VEHÍCULOS componen su flota? (Respuesta múltiple) | Base: 246



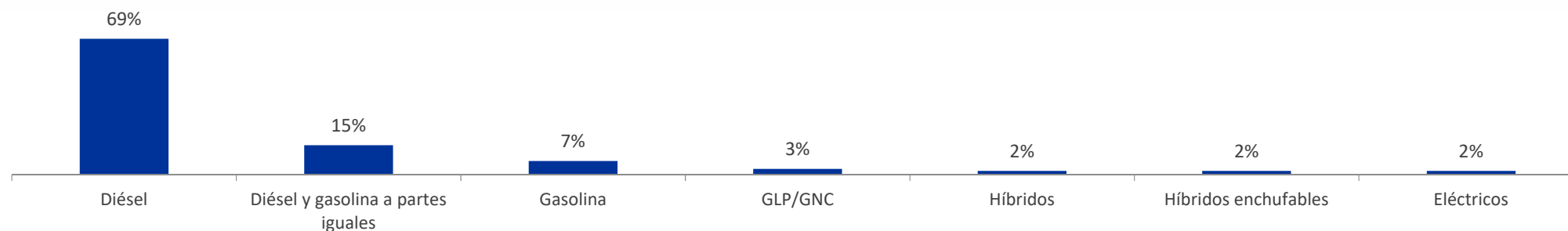
✓ ✗ = Diferencia significativamente superior / inferior respecto al total de la muestra



Casi 3 de cada 4 gestores de flotas y profesionales del sector (74%) poseen una flota pequeña, de 50 vehículos o menos.
El tipo de vehículo más habitual en las flotas son los turismos (74%), seguido de las furgonetas (44%).

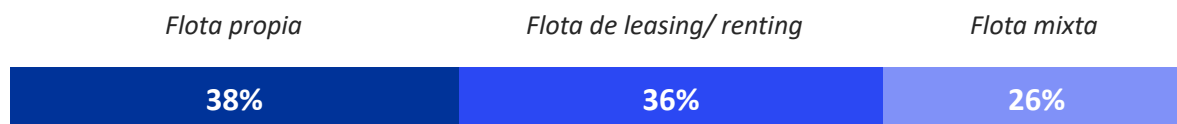
COMBUSTIBLE

¿Qué tipo de combustible utilizan mayoritariamente los vehículos que componen su flota? (Respuesta única) | Base: 246



MODELO DE PROPIEDAD

En relación al MODELO DE PROPIEDAD, ¿qué tipo de flota tiene? (Respuesta única) | Base: 246

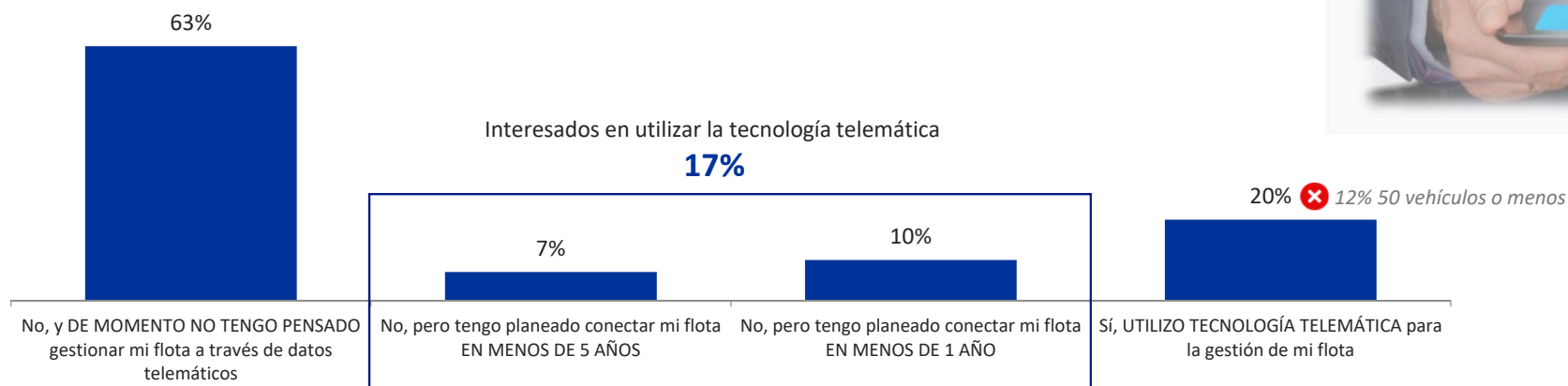


El 69% de los profesionales tiene flotas compuestas mayoritariamente por vehículos que utilizan diésel.
El 38% tiene una flota propia, mientras que el 36% tiene una flota de leasing/ renting y el 26% un modelo de propiedad mixto.

TECNOLOGÍA TELEMÁTICA

Los vehículos conectados proporcionan información valiosa sobre la actividad del conductor que resulta clave para mejorar las decisiones estratégicas de una empresa.

¿Usted UTILIZA TECNOLOGÍA TELEMÁTICA para gestionar su flota? (Respuesta única) | Base: 246



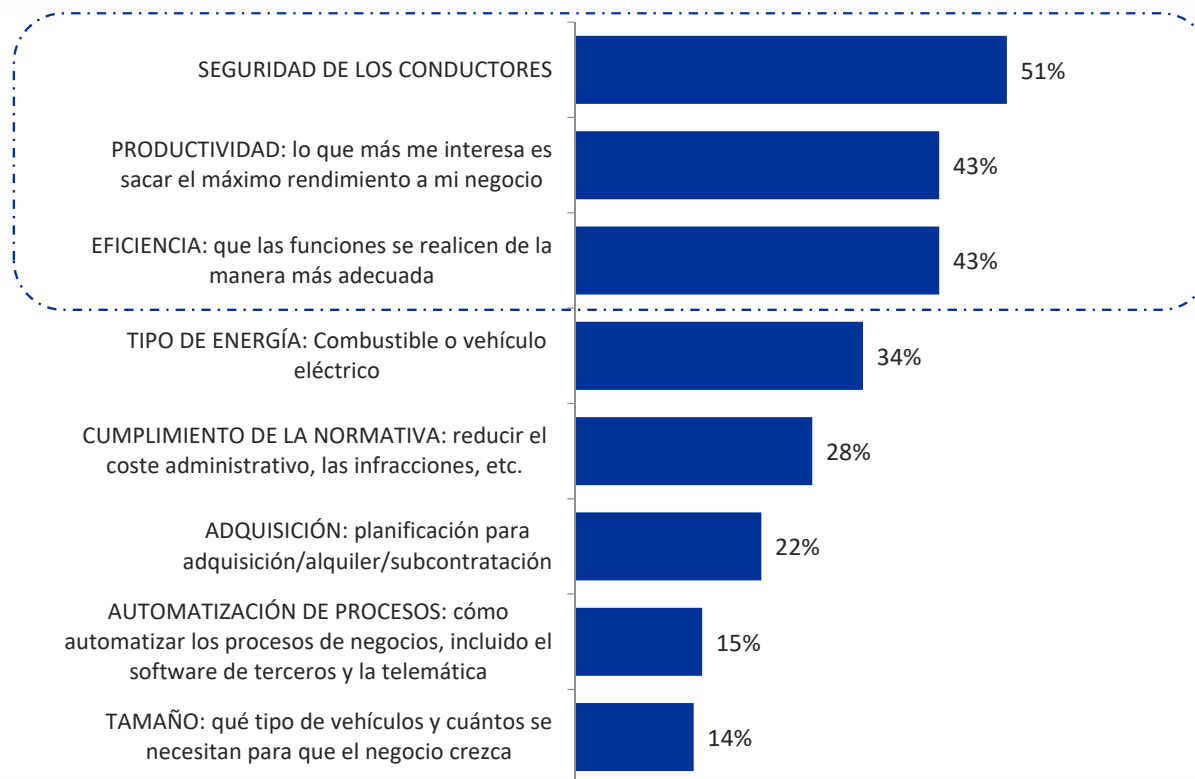
✓✗ = Diferencia significativamente superior / inferior respecto al total de la muestra



El 63% de los encuestados no utiliza tecnología telemática para gestionar su flota y el 17% afirma estar interesado en utilizarla. Solo el 20% de los encuestados afirman utilizarla, significativamente menos en las flotas de 50 vehículos o menos.

GESTIÓN DE FLOTAS

¿Cuáles de estos aspectos relativos a la gestión de flotas considera más importante en su negocio? (Respuesta múltiple – máx 3) | Base: 246



La seguridad de los conductores (51%), la productividad y la eficiencia (43% ambos) son los aspectos que los profesionales consideran más importantes para su negocio.

FLOTA ELÉCTRICA

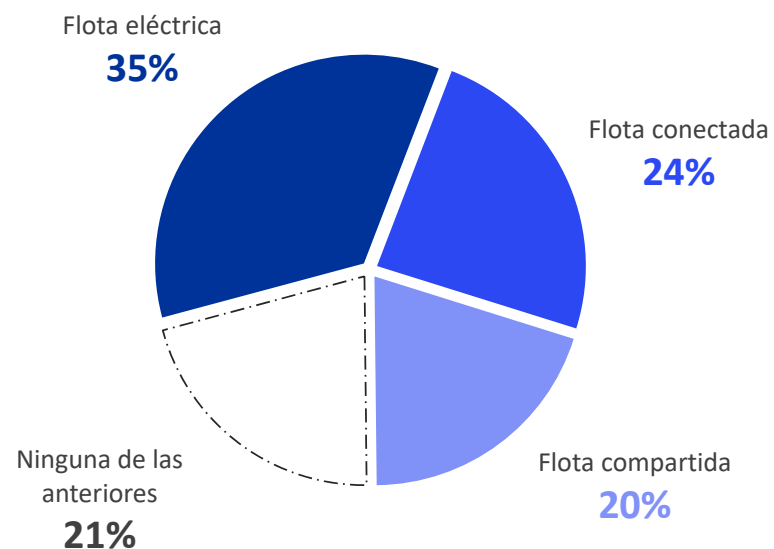
Tendencias | Papel vehículos eléctricos | Barreras electrificación | Motivos electrificación



TENDENCIAS

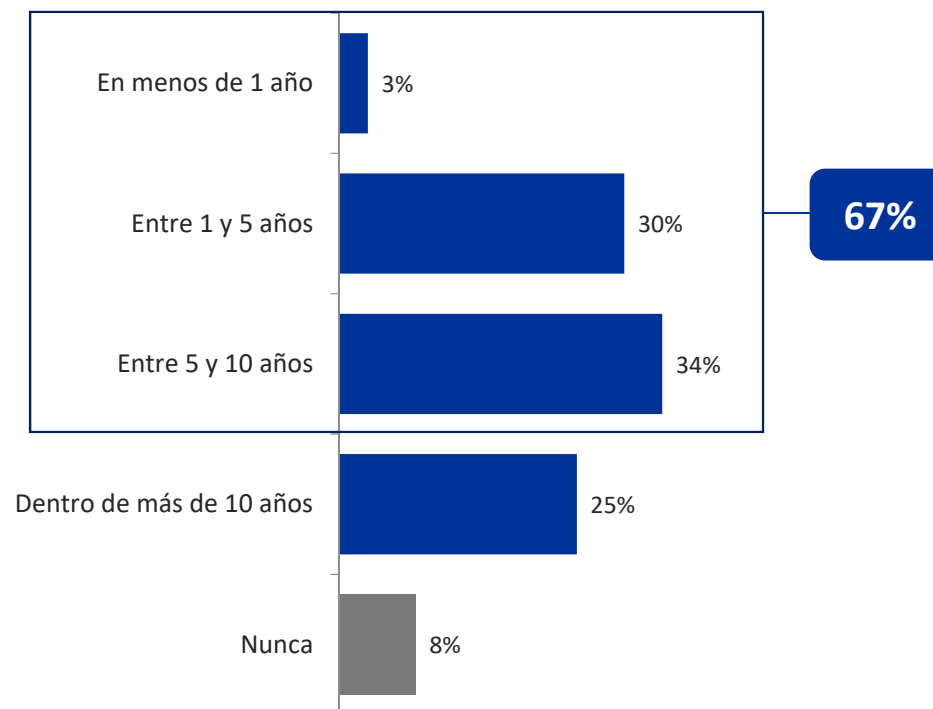
De las siguientes TENDENCIAS EN MOVILIDAD, ¿cuál le parece la más importante? (Respuesta única)

| Base: 246



PAPEL VEHÍCULOS ELÉCTRICOS

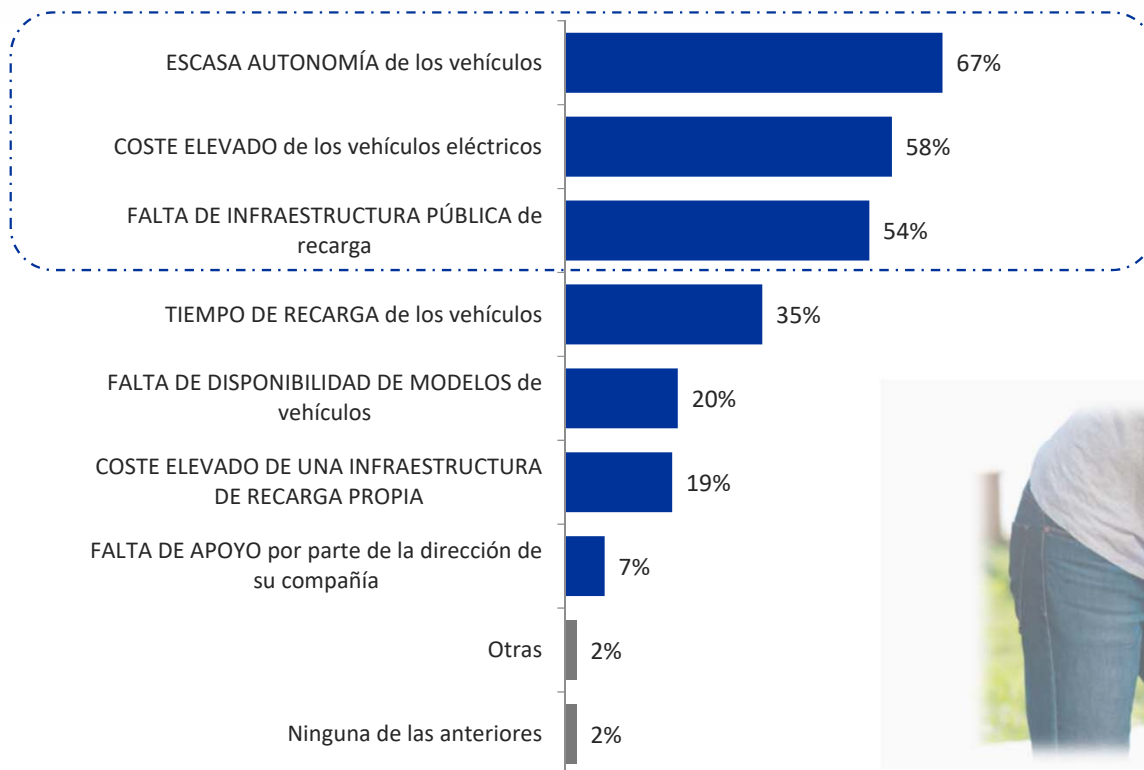
¿Cuándo considera que los VEHÍCULOS ELÉCTRICOS tendrán un papel dominante en la flota de su compañía? (Respuesta única) | Base: 246



La flota eléctrica es percibida como la tendencia más importante (35%), seguida de la flota conectada (24%) y la flota compartida (20%). En cuanto a los vehículos eléctricos, el 67% de los profesionales considera que tendrán un papel dominante en su flota dentro de entre 1 y 10 años, mientras que el 25% prevé que será dentro de más de 10 años.

BARRERAS ELECTRIFICACIÓN

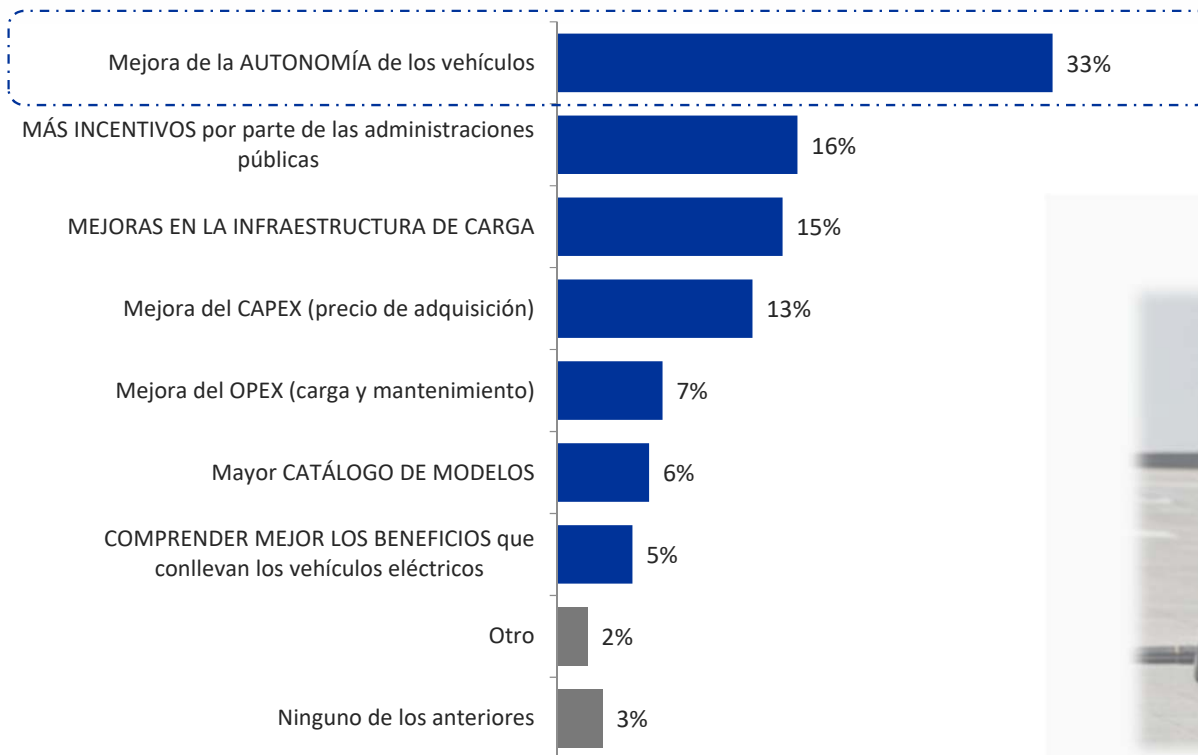
¿Cuáles son las PRINCIPALES BARRERAS que encuentra a la hora de electrificar su flota? (Respuesta múltiple – máx 3) | Base: 246



Las principales barreras para la electrificación de flotas son la escasa autonomía de los vehículos (67%), el coste elevado de los vehículos eléctricos (58%) y la falta de infraestructura pública de recarga (54%).

MOTIVOS ELECTRIFICACIÓN

¿Cuál de los siguientes MOTIVOS le animaría a electrificar su flota? (Respuesta única) | Base: 246



En paralelo con las barreras de electrificación, el 33% de los encuestados se animaría a electrificar su flota si se mejorara la autonomía de los vehículos.

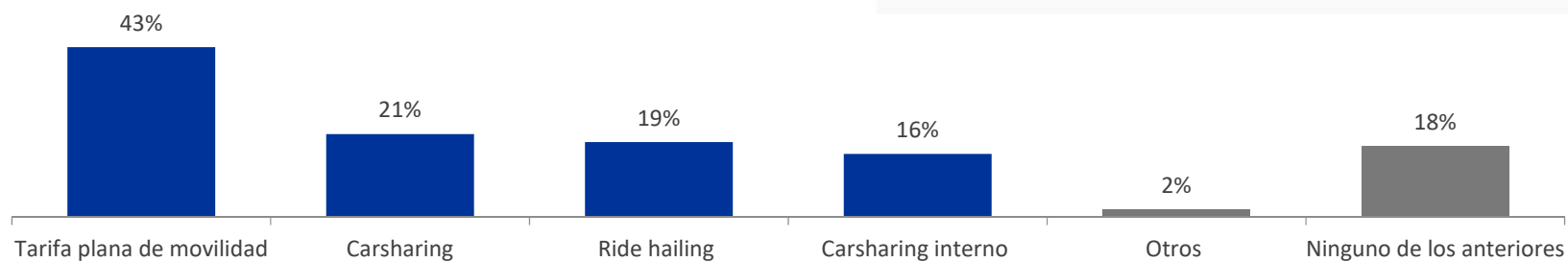
TENDENCIAS EN MOVILIDAD

Tendencias movilidad 2025



Tendencias movilidad 2025

De los siguientes esquemas de movilidad que le mostramos, ¿cuál/es cree que ganarán protagonismo antes del 2025? (Respuesta múltiple) | Base: 246



Para el 43% de los profesionales, la tarifa plana de movilidad es el esquema que ganará mayor protagonismo antes del 2025.

#EstudioNuevaMovilidad

Realizado por



Patrocinado por



Partners



Partners institucionales

